

2024 ESG Report

A journey of learning, leadership
and lasting impact



ERREVI SYSTEM
IT SOLUTIONS CONSULTING

Systems Integration | Business Solutions | Managed & Cloud Services

Lettera agli stakeholder

INIZIAMO DA QUI,
DA UN RACCONTO
SINCERO,
DA UN'ASSUNZIONE DI
RESPONSABILITÀ E DA
UNA PROMESSA DI
MIGLIORAMENTO.

È con grande soddisfazione che vi presentiamo la prima edizione del report di sostenibilità di Errevi System.

Quando nel 1997 abbiamo dato vita a questa realtà, avevamo un'idea semplice ma ambiziosa: mettere le persone e il loro potenziale al centro di un progetto imprenditoriale fondato su fiducia, competenza e collaborazione.

Da allora, abbiamo attraversato molte trasformazioni, ma quello spirito originario è rimasto il nostro punto fermo.

Il territorio in cui siamo nati e cresciuti ci ha dato molto. Le imprese di eccellenza che ci hanno scelto come partner, gli enti di formazione che hanno condiviso con noi l'impegno per lo sviluppo di competenze digitali, i tanti giovani che ci hanno affidato il loro percorso professionale.

È a tutti loro – e a tutti voi – che va il nostro impegno quotidiano.

In questi anni abbiamo costruito relazioni umane autentiche, investito in una cultura aziendale basata sull'ascolto e sulla fiducia, promosso modelli organizzativi improntati all'equità e alla condivisione.

Oggi, con oltre 25 anni di esperienza, sentiamo la responsabilità di trasformare la nostra crescita in un percorso capace di generare un impatto positivo e misurabile.

Siamo consapevoli che il cammino è lungo e che la sostenibilità è un processo di apprendimento continuo. Lo facciamo con entusiasmo, con l'ambizione di migliorarci e con la certezza che l'innovazione, per essere davvero utile, deve portare valore condiviso.

Questo report ci offre l'occasione per raccontare chi siamo, ciò che abbiamo costruito nel tempo e, soprattutto, chi vogliamo diventare: un'azienda solida, trasparente e generativa, capace di creare valore per tutti gli attori coinvolti — clienti, collaboratori, partner, comunità.

*Grazie a tutti coloro
che fanno parte di
questo viaggio.*

Agostino



Davide



Agostino Vertucci e Davide Rovesti
Co-Founder di Errevi System

Indice dei contenuti

02
Lettera agli Stakeholder

06
Chi Siamo
Chi è oggi Errevi System, il 2024 in breve

La nostra storia e le tappe fondamentali del percorso

I nostri valori, la nostra cultura e il nostro impegno per un futuro migliore

Il nostro percorso di sostenibilità

20
Il nostro modello operativo

Il modello di business e la catena del valore

Performance economica e valore economico generato

Governance e trasparenza

30
Persone e competenze

Le nostre persone

Una cultura di apprendimento continuo

Le 15 competenze aziendali: una bussola per la crescita

Diversità e pari opportunità

Benessere, salute e sicurezza.

44
Responsabilità ambientale

La nostra politica ambientale

Emissioni in atmosfera e Carbon footprint

Gestione dei rifiuti e delle risorse

58
Ecosistema e territorio

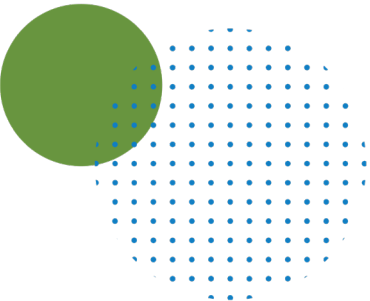
Clienti e partner

La filiera

Il nostro contributo al territorio

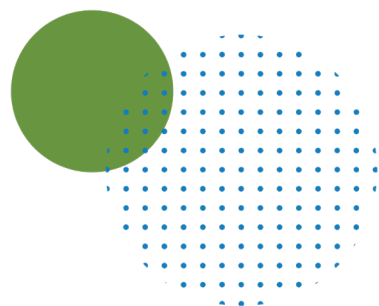
68
Appendice

Nota metodologica, Performance sociali e ambientali



01 Chi Siamo





Dal 1997, Errevi System accompagna imprese, enti e istituzioni nel loro percorso di trasformazione digitale, con l'obiettivo di rendere la tecnologia un vero fattore abilitante di efficienza, sicurezza e innovazione.

Siamo nati con la convinzione che ogni organizzazione debba poter contare su soluzioni digitali su misura, capaci di rispondere a esigenze reali e in continua evoluzione.

Per questo, combiniamo in modo integrato consulenza ICT, servizi gestiti, infrastrutture cloud e soluzioni applicative, progettando architetture tecnologiche che crescono insieme al business dei nostri clienti.

Il nostro approccio si distingue per una profonda specializzazione in tre aree chiave:

- [Cloud infrastructure & Digital Workplace](#) per costruire infrastrutture agili, scalabili e resilienti
- [Data Protection & Cybersecurity](#), per proteggere dati, applicazioni e assicurare la continuità operativa
- [Business Solutions](#), per semplificare e digitalizzare i processi e valorizzare il patrimonio informativo.

Contiamo su un team di oltre **90 professionisti** qualificati e appassionati, in grado di offrire un supporto completo – strategico, tecnico e operativo – costruendo relazioni solide, personalizzate e durature con ogni cliente.

Siamo attivi su tutto il territorio nazionale, al fianco di una rete eterogenea di realtà: aziende private di ogni settore, pubbliche amministrazioni, università, ASL, strutture sanitarie e associazioni di categoria.

SIAMO UNA MODERNA
TECH COMPANY
DA **28** ANNI FACCIAMO
DELLE COMPETENZE
LA NOSTRA FORZA

28

anni di esperienza

Conosciamo il mercato e sappiamo come interpretarlo e anticipare i trend tecnologici

4

generazioni

Collaborano ogni giorno in azienda, imparando ognuno qualcosa dall'altro.

Il 2024 in breve

We boost BUSINESS
by shaping TECHNOLOGIES
through our PEOPLE unique value.

FATTURATO

35 MLN

CERTIFICAZIONI
TECNICHE

450

ORE TOTALI
DI FORMAZIONE

12.891

CLIENTI

400

82

DIPENDENTI

40% UNDER 35

La nostra storia

Il percorso di Errevi System ha avuto inizio nel 1997 a Reggio Emilia, grazie alla visione dei due fondatori, Davide Rovesti e Agostino Vertucci che hanno saputo cogliere fin da subito il potenziale del web come leva di innovazione.



Forti della loro esperienza nel settore bancario, hanno scelto di mettere le proprie competenze al servizio dei centri consortili, sviluppando soluzioni pionieristiche per l'epoca e offrendo servizi di internet banking in un momento in cui la digitalizzazione era ancora agli albori.

In pochi anni, il team è cresciuto e il focus si è ampliato, rivolgendosi al mondo industriale, vero motore del nostro territorio. Un'evoluzione naturale, che ci ha permesso di mettere la tecnologia al servizio delle imprese manifatturiere, contribuendo alla loro trasformazione digitale e alla competitività del sistema produttivo locale.

Abbiamo introdotto nelle aziende la cultura del knowledge management, ponendo le basi per un nuovo modo di gestire e condividere il sapere.



Abbiamo guidato l'evoluzione tecnologica delle imprese, accompagnandole nel passaggio dalle infrastrutture fisiche agli ambienti virtuali e software-defined, fino alla diffusione del cloud, del multi-cloud e dell'edge computing.

Abbiamo trasformato processi di business complessi e mostrato come il web prima, e il cloud poi, potessero abilitare nuove forme di collaborazione e condivisione tra team dislocati in tutto il mondo. Abbiamo introdotto i primi strumenti di BPM e di CRM, supportando le imprese in un cambio di paradigma verso un approccio customer-oriented. Quegli stessi strumenti sono poi evoluti in piattaforme capaci di integrare intelligenza artificiale e data analytics per decisioni sempre più rapide, consapevoli e strategiche.

Oggi, continuiamo a progettare infrastrutture resilienti, scalabili e sicure, che garantiscano la continuità operativa e aprano nuove opportunità per digitalizzare le imprese. Lo facciamo anche attraverso soluzioni no-code e low-code, che semplificano l'innovazione rendendola accessibile.

DA OLTRE 25 ANNI SIAMO
AL FIANCO DELLE IMPRESE
CON UN UNICO OBIETTIVO:
AIUTARLE A CRESCERE CON
VISIONE, CONCRETEZZA E
RESPONSABILITÀ

'97 - '99

FONDAZIONE A REGGIO EMILIA

Davide Rovesti e Agostino Vertucci fondano, a Reggio Emilia, Errevi System.

Mettono a frutto l'esperienza fatta nel settore bancario focalizzandosi su applicazioni per la gestione di pratiche POS e su servizi di installazione dei sistemi di home banking per le aziende.

'00 - '05

SPECIALIZZAZIONE E NUOVE SOLUZIONI VERTICALI

L'azienda si struttura in due divisioni: Business Solutions, focalizzata su BPM, CRM, documentali e nuove soluzioni per il settore impiantistico e la sanità privata; Systems Integration, che oltre al private cloud, si specializza in ambito networking e data protection & management.

'06 - '10

CRESCITA E RICONOSCIMENTI

L'azienda consolida la crescita con partnership internazionali (come Creatio, Nutanix e Rubrik), riconoscimenti per la qualità dei servizi e competenze sempre più specialistiche in cloud infrastructures, data protection & security, CRM e BPM.

Viene inaugurato il nuovo HQ e l'azienda si classifica tra le migliori PMI dell'Emilia-Romagna (Milano Finanza, 2020).

'11 - '15

NUOVI SOFTWARE E PARTNERSHIP STRATEGICHE

Lancio del framework proprietario KBS – Knowledge Based System e di diversi applicativi di CRM e documentali.

Inizia il percorso di specializzazione nel private cloud instaurando partnership strategiche con VMware ed EMC.

'16 - '20

ESPANSIONE E GRANDI CLIENTI

Alcuni cambiamenti danno una spinta importante alla crescita aziendale: una nuova divisione dedicata ai Managed & Cloud Services, l'apertura della filiale in Lombardia e l'ingresso nel settore pubblico con l'aggiudicazione di alcune importanti gare in ambito data center.

'20 - '25

NUOVA FASE E INVESTIMENTO STRATEGICO

Nasce la nuova divisione Data Protection & Cybersecurity e viene ampliata la sede di Reggio Emilia.

Nel 2024, Kyip Capital entra nel capitale sociale e si avvia un ambizioso progetto di crescita.

Nel '23, '24, '25, l'azienda viene riconosciuta tra le "1000 imprese champions italiane" secondo ItalyPost e Corriere della Sera.

I nostri valori, la nostra cultura, il nostro impegno per un futuro migliore



L'anima
del nostro
fare

“Ogni gesto è radice
di un’idea più grande:
credere nelle
persone, coltivare
fiducia, costruire
futuro”.



La nostra missione

Supportiamo organizzazioni complesse nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici, offrendo un vantaggio competitivo attraverso progetti avanzati, ad alto contenuto tecnologico, che integrano sistemi informatizzati in grado di ottimizzare i processi e generare valore.

La nostra metodologia

Rispondere, Sviluppare, Formare: è questa la chiave di lettura del nostro lavoro, sono questi i tre concetti su cui si basa la nostra metodologia.

Rispondere alle esigenze dei clienti con soluzioni efficaci, misurabili e concrete, orientate al raggiungimento degli obiettivi di business.

Sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate e personalizzate, in grado di ottimizzare le infrastrutture informatiche e massimizzare il ritorno sugli investimenti.

Formare una cultura organizzativa consapevole e autonoma, offrendo strumenti e competenze per favorire la gestione efficace dei flussi informativi e dei progetti aziendali.

La nostra cultura

Alla base della nostra visione d'impresa ci sono valori che ispirano ogni nostra azione e che rappresentano l'identità profonda di Errevi System.

Crediamo in un'innovazione tecnologica che metta al centro le persone, la collaborazione, la crescita condivisa. Valorizziamo l'equità, l'inclusione, l'ascolto e la trasparenza come leve fondamentali per costruire relazioni autentiche e durature — all'interno dell'azienda e con i nostri stakeholder.

La sostenibilità è il naturale riflesso di un modo di fare impresa che guarda al futuro con responsabilità e visione, traducendo i nostri valori in scelte concrete, ogni giorno.

Il nostro percorso di sostenibilità

In Errevi la sostenibilità rappresenta un profondo cambiamento culturale che ridefinisce il nostro modo di pensare il lavoro, la tecnologia e le relazioni con le persone e l'ambiente, abbracciando pienamente le dimensioni ambientale, sociale, economica e relazionale, attraverso un approccio integrato e sistemico che guida ogni nostra azione.

Il 2024 ha segnato per noi un punto di svolta: abbiamo avviato un percorso strutturato di integrazione dei principi ESG all'interno delle aree strategiche dell'organizzazione. L'obiettivo non è solo quello di rispondere alle crescenti attese normative e di mercato, ma di contribuire attivamente alla costruzione di un ecosistema economico più responsabile, equo e resiliente. Abbiamo iniziato ponendo le basi organizzative per una governance della sostenibilità chiara e trasversale, costruita su elementi solidi e già presenti nella nostra cultura aziendale.

Nel corso dell'anno, abbiamo inoltre attivato un momento collegiale di confronto interno – che ha coinvolto tutte le persone dell'azienda – per individuare insieme i temi prioritari su cui concentrare l'attenzione nei prossimi anni.

Questo processo ha rafforzato la consapevolezza e ha alimentato il senso di corresponsabilità, trasformando la sostenibilità in un impegno condiviso. Un ulteriore passo in avanti è stato compiuto con l'approvazione, nei primi mesi del 2025, della nostra **Politica di Sostenibilità**: un documento guida ispirato a principi di etica, inclusività e innovazione responsabile, che orienta oggi le scelte strategiche, i comportamenti organizzativi e le relazioni con gli stakeholder.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità si inserisce in questo percorso come strumento di rendicontazione, ma anche – e soprattutto – come occasione di ascolto, dialogo e trasparenza. Intendiamo farne un punto di partenza per consolidare nel tempo una cultura aziendale sempre più attenta agli impatti che generano, capace di generare valore sostenibile per l'impresa, le persone e il territorio.

IL NOSTRO IMPEGNO NASCE
DA UNA VISIONE AMPIA E
CONDIVISA DOVE LA
SOSTENIBILITÀ
DIVENTA UN VALORE
COLLETTIVO INTRINSECO ALLA
NOSTRA IDENTITÀ AZIENDALE
E ALLA NOSTRA PROSPETTIVA
DI LUNGO PERIODO.

2007

Fondazione del comitato sport e tempo libero

Nasce un gruppo interno di dipendenti che organizza attività sportive, ricreative e culturali per favorire il benessere e la socialità tra colleghi. Un primo passo concreto verso l'attenzione alla persona e al clima interno.

2018

Certificazione ISO 9001:2015

Implementiamo un sistema di gestione della qualità, a garanzia dell'efficienza dei processi e della soddisfazione dei clienti.

2023

Policy per la tutela e protezione dei diritti umani

Formalizziamo il nostro impegno per la tutela dei diritti fondamentali lungo tutta la catena del valore, promuovendo una cultura aziendale inclusiva, etica e responsabile.

2024

Certificazione ISO/IEC 27001:2022

Consolidiamo i nostri presidi in materia di sicurezza delle informazioni, proteggendo i dati e le infrastrutture critiche con un sistema certificato a livello internazionale.

2025 - in corso

Approvazione del primo Piano Strategico ESG

Definiamo una roadmap triennale per integrare i criteri ESG nel modello operativo, rafforzare la gestione dei rischi e orientare l'azienda verso uno sviluppo più sostenibile e resiliente.

Alcune iniziative in corso:

- Inaugurazione foresta aziendale
- Formalizzazione della Politica aziendale di sostenibilità
- Introduzione del Modello Organizzativo 231
- Certificazione Carbon Footprint per misurare e ridurre l'impatto ambientale
- Prima analisi di clima aziendale per ascoltare e valorizzare le persone

Il nostro piano di sostenibilità

A seguito delle attività di ascolto e condivisione avviate nel 2024 e della successiva adozione della Politica di Sostenibilità, Errevi System ha elaborato il primo Piano di Sostenibilità con l'obiettivo di dare concretezza ai principi, agli impegni e alle priorità emersi lungo il percorso di integrazione della strategia ESG. Il Piano nasce come strumento operativo e dinamico, concepito per orientare nel medio periodo le scelte aziendali, favorendo l'integrazione progressiva della sostenibilità nei processi decisionali, nei modelli organizzativi e nei sistemi di monitoraggio delle performance.

Costruito attorno ai tre pilastri – ambientale, sociale e di governance – il Piano individua alcune aree tematiche prioritarie, definite sulla base dell'analisi degli impatti materiali, delle aspettative dei principali stakeholder e degli obiettivi strategici aziendali, in coerenza con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ogni area è articolata in obiettivi qualitativi e quantitativi, corredati da indicatori misurabili e da una pianificazione temporale utile a monitorare i progressi, attivare cicli di miglioramento continuo e rafforzare l'apprendimento interno. La regia del Piano è affidata a tutte le funzioni aziendali rilevanti, garantendo coerenza, stabilità e un allineamento costante con il management.

Nei primi mesi del 2025 abbiamo avviato un processo di misurazione degli impatti ambientali in linea con gli standard internazionali di Carbon Inventory, abbiamo lavorato alla progressiva formalizzazione dei presidi di etica e compliance (Codice Etico, canale di segnalazione, Modello 231) e avviato una prima analisi di clima (People Survey) per ascoltare attivamente le nostre persone e i loro bisogni.

Il Piano sarà oggetto di aggiornamento periodico con cadenza annuale, alla luce dei risultati raggiunti, dell'evoluzione normativa e di scenario, nonché dei feedback emersi dal dialogo continuo con gli stakeholder.

IL CONTRIBUTO AGLI SDGs

A livello internazionale, il connubio tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile si concretizza nell'ambizioso Piano delle Nazioni Unite: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Sottoscritta nel settembre 2015 da 193 Paesi, tra i quali l'Italia, l'Agenda 2030 si prefigge di guidare il mondo su un sentiero più sostenibile con la definizione di 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target e oltre 240 indicatori.

Obiettivi così ambiziosi richiedono lo sforzo congiunto di tutti gli interlocutori delle economie mondiali, non solo governi e istituzioni quindi, ma anche le aziende che, attraverso il proprio business, hanno la possibilità di influire positivamente sul territorio in cui operano.

Nella definizione dei propri indirizzi strategici, Errevi System tiene sempre più in considerazione le priorità delineate dall'Agenda 2030, perseguendo un approccio sistemico e integrato, in grado di considerare le reciproche interrelazioni tra le diverse sfere dello sviluppo.

Nell'ambito del proprio percorso di integrazione della sostenibilità nel business, la Società ha infatti identificato alcuni SDGs considerati come maggiormente prioritari in funzione del proprio modello di business, delle proprie attività e delle priorità in ambito di sostenibilità emerse dal confronto con gli stakeholder.



La Politica di Sostenibilità

Il nostro IMPEGNO è la naturale espressione di ciò che siamo:
un'azienda che crede nella
TECNOLOGIA come leva di
PROGRESSO

Nel primo trimestre del 2025, Errevi System ha approvato la sua prima Politica di Sostenibilità, uno strumento che formalizza l'impegno dell'azienda nel promuovere una crescita responsabile, fondata su principi di etica, inclusione, innovazione e attenzione all'impatto ambientale e sociale.

La Politica rappresenta un quadro di riferimento trasversale, che guida le scelte strategiche e operative dell'organizzazione in tutte le aree di attività, rafforzando l'integrazione dei criteri ESG nel modello di business e contribuendo a generare valore condiviso per l'intero ecosistema aziendale.

La Politica è stata approvata dall'Amministratore Delegato e si applica a tutte le persone di Errevi System, nonché ai fornitori e ai partner che condividono i suoi valori.

La sua attuazione è affidata a un sistema di governance dedicato, che prevede momenti di formazione, strumenti di monitoraggio e riesami periodici per verificarne l'efficacia e aggiornarne i contenuti in linea con l'evoluzione normativa, strategica e organizzativa.

La Politica si articola in otto impegni prioritari, che riflettono le sfide e le responsabilità che Errevi intende affrontare in modo strutturato:

- Rispetto dei **diritti umani**, delle libertà fondamentali e dei principi di non discriminazione, uguaglianza e pari opportunità;
- Promozione della **diversità e dell'inclusione**, valorizzando le persone nella loro unicità e garantendo ambienti di lavoro equi, rispettosi e collaborativi;
- Tutela della **salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro**, attraverso la prevenzione dei rischi e la promozione di una cultura del benessere;
- **Protezione dell'ambiente**, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto climatico e ambientale delle proprie attività;
- **Qualità e sicurezza dei servizi digitali offerti**, in particolare attraverso la protezione dei dati e la cybersecurity;
- **Etica nei comportamenti e integrità** nella gestione, prevenendo ogni forma di corruzione, abuso o pratica sleale;
- Contributo allo **sviluppo delle comunità locali**, attraverso progetti di valore sociale e iniziative di volontariato d'impresa;
- Responsabilità lungo la **catena del valore**, promuovendo relazioni sostenibili e trasparenti con fornitori e partner.

Dialogo con gli Stakeholder

Consideriamo il dialogo con gli stakeholder una leva essenziale per costruire relazioni basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla responsabilità reciproca. In un contesto in costante evoluzione, in cui le aspettative nei confronti delle imprese si fanno sempre più articolate, mantenere un confronto aperto e continuativo con i nostri interlocutori diventa fondamentale per orientare le decisioni strategiche, anticipare i cambiamenti e generare valore condiviso.

Nel corso del 2024, in occasione della costruzione del Piano di Sostenibilità e del presente Bilancio, abbiamo promosso un momento collegiale di ascolto e confronto che ha coinvolto tutte le persone dell'azienda. Questo processo ha rappresentato un primo esercizio strutturato di stakeholder engagement interno, volto a raccogliere percezioni, suggerimenti e sensibilità sui temi ambientali, sociali e di governance ritenuti più rilevanti.

L'ascolto interno si articola anche attraverso strumenti e occasioni periodiche: organizziamo riunioni plenarie annuali per condividere i risultati raggiunti, le sfide affrontate e i prossimi passi strategici, creando un momento trasversale di trasparenza, motivazione e coinvolgimento.

Inoltre, nel corso dell'anno attiviamo momenti di ascolto più mirati per monitorare il benessere organizzativo, rilevare aspettative e raccogliere stimoli per il miglioramento continuo.

Anche nei confronti degli stakeholder esterni – clienti, fornitori, partner tecnologici, istituzioni, enti formativi, media e comunità locali – manteniamo un dialogo attivo, che si esprime attraverso molteplici forme: incontri di co-progettazione, momenti istituzionali, eventi pubblici, relazioni commerciali e attività di sponsorship.

LE NOSTRE COMMUNITY

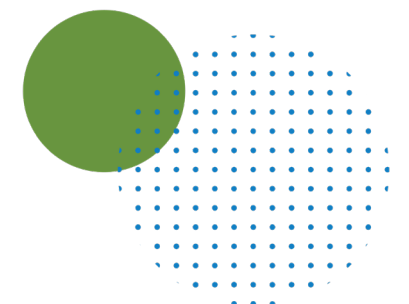
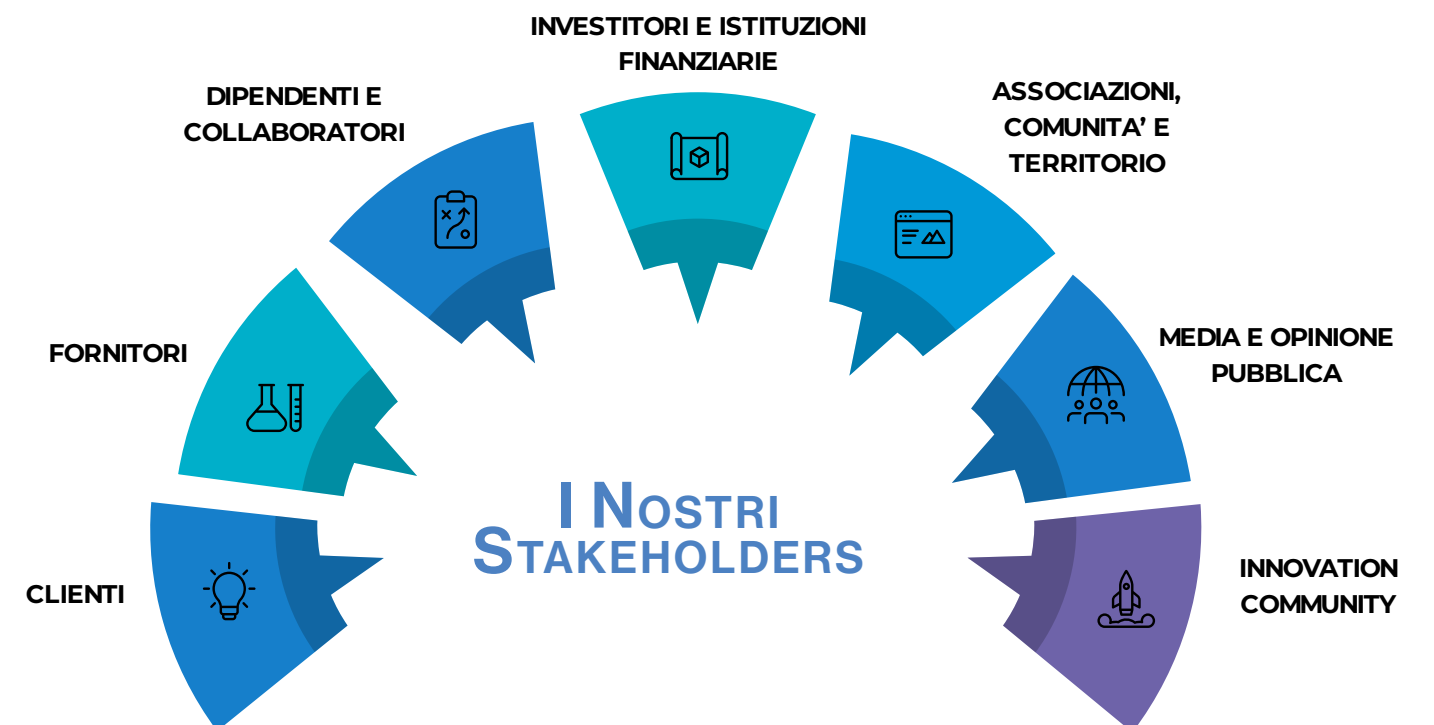
Un esempio di questo approccio è rappresentato dalle **community di clienti** attivate in Emilia-Romagna e Lombardia: spazi informali ma altamente qualificati di confronto, in cui oltre venti aziende si incontrano periodicamente per discutere temi tecnologici, organizzativi e di mercato.

Le community sono animate da uno spirito di collaborazione autentico e partecipato, che rafforza i legami, stimola l'innovazione e genera valore condiviso. Questo approccio integrato al dialogo con gli stakeholder è destinato a consolidarsi nel tempo, grazie al rafforzamento delle pratiche di coinvolgimento strutturato e alla sistematica integrazione degli esiti del confronto nei processi decisionali e di rendicontazione.

Perché solo attraverso relazioni autentiche e reciprocamente arricchenti è possibile costruire un futuro più equo.

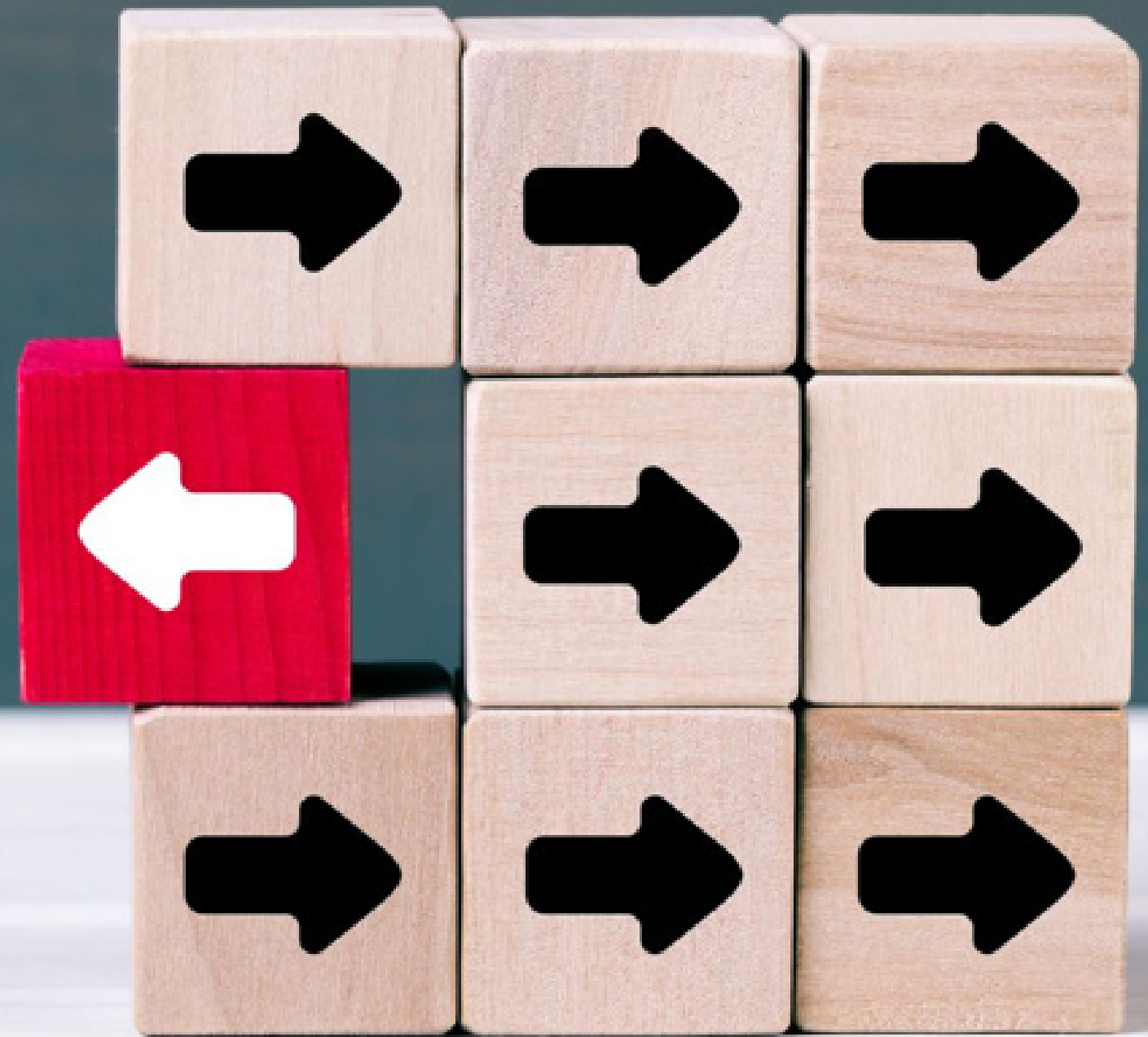


CHIAREZZA,
CORRETTEZZA E
COERENZA SONO I
PRINCIPI CHE ISPIRANO IL
NOSTRO RAPPORTO
CON TUTTI GLI
STAKEHOLDER,
INTERNI ED ESTERNI ALLA
NOSTRA AZIENDA.



02

Il nostro modello di business e la catena del valore



Il nostro modello operativo si fonda sull'integrazione intelligente di tecnologia, capitale umano e know-how organizzativo. Non ci limitiamo a fornire soluzioni: accompagniamo aziende, enti pubblici, ospedali e università in **percorsi strutturati di evoluzione digitale**, progettando insieme a loro ogni fase del cambiamento.

Questa visione si traduce in un'offerta integrata e modulare, capace di garantire continuità operativa, efficienza e adattabilità. Ogni intervento è costruito su misura, con un **approccio end-to-end** che copre l'intero ciclo di vita del servizio: dalla consulenza strategica alla progettazione tecnica, fino alla gestione operativa e all'assistenza post-vendita.

Operiamo come partner di fiducia, costruendo soluzioni su misura a partire da un'attenta analisi del contesto. Il nostro approccio è collaborativo e modulare, pensato per garantire scalabilità, efficienza e continuità nel tempo. Crediamo che ogni progetto sia prima di tutto una relazione: con il cliente, con le sue sfide, con il contesto in cui opera. Per questo investiamo nella costruzione di rapporti solidi e duraturi, fondati sulla fiducia, sull'ascolto e sulla condivisione degli obiettivi.

L'innovazione, per noi, non è solo tecnologica, ma organizzativa e culturale. Si alimenta ogni giorno attraverso la formazione continua dei nostri team, la ricerca costante di soluzioni migliori e il miglioramento dei processi interni. Collaboriamo con i principali vendor tecnologici, ottenendo certificazioni che rafforzano la nostra affidabilità e ci permettono di offrire ai clienti un supporto qualificato, aggiornato e sicuro. Ogni intervento che realizziamo è orientato a generare impatto positivo, non solo in termini di performance, ma anche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Utilizziamo tecnologie avanzate come strumento abilitante e non fine a sé stesso, aiutando le organizzazioni a lavorare meglio, più velocemente e in modo più sicuro. La digitalizzazione dei flussi di lavoro, l'automazione intelligente dei processi, la sicurezza dei dati e la continuità operativa sono parte integrante del valore che offriamo. In tutto questo, le persone restano sempre al centro.

Il nostro modello di business si articola in due Business Unit:

- Business Solutions (BS)
- Systems Integration (SI)

che lavorano in sinergia per fornire un servizio trasversale e completo.

Lungo queste direttrici si estendono competenze verticali, mirate a supportare la trasformazione digitale delle organizzazioni.

BS - Business Solutions

L'area Business Solutions sviluppa e rivende soluzioni applicative che permettono di ottimizzare i processi aziendali, migliorare la collaborazione interna e abilitare la condivisione efficace delle informazioni tra i vari sistemi e dipartimenti.

• **BPM (Business Process Management):** Analisi, modellazione e automazione dei processi aziendali per aumentare efficienza, ridurre i tempi operativi e garantire la conformità ai flussi di lavoro.

• **CRM (Customer Relationship Management):** Sistemi per la gestione delle relazioni con i clienti, finalizzati a migliorare l'esperienza utente, aumentare la fidelizzazione e supportare le strategie di vendita, marketing e customer care.

• **Software Development:** Progettazione e realizzazione di soluzioni software custom, in grado di rispondere a esigenze specifiche, integrandosi con i sistemi esistenti e garantendo performance elevate.

• **Data Governance:** Integrazione e orchestrazione dei dati attraverso piattaforme per garantire coerenza, qualità, disponibilità e tracciabilità delle informazioni aziendali nei diversi sistemi applicativi.

SI - Data Protection & CyberSecurity

Quest'area presidia l'intero ecosistema della sicurezza informatica, orchestrando tecnologie, processi e competenze per proteggere il business, assicurare la confidenzialità, integrità e disponibilità dei dati e garantire la continuità operativa in caso di attacco o incidente informatico.

• **Defensive Security:** Progettazione di sistemi informativi con soluzioni di cybersecurity, data protection e business continuity, riducendo i rischi e garantendo la resilienza operativa delle organizzazioni.

• **Network Security:** Progettazione e implementazione di architetture di rete sicure, segmentate e monitorate, con soluzioni che garantiscono protezione perimetrale, controllo degli accessi, cifratura dei dati e gestione proattiva delle minacce.

• **Offensive Security:** Attività volte a testare la robustezza dei sistemi attraverso simulazioni di attacco, penetration test e attività di ethical hacking per individuare vulnerabilità, migliorare le difese e aumentare il livello complessivo di sicurezza.

SI - Cloud Infrastructure & Digital Workplace

Quest'area fornisce soluzioni per l'infrastruttura IT e l'ambiente di lavoro digitale, progettate per essere scalabili, resilienti e flessibili.

L'obiettivo è garantire accesso continuo a dati, applicazioni e servizi, in ambienti sicuri, moderni e in linea con le esigenze del lavoro ibrido.

• **Edge to Cloud Infrastructure:** Progettazione e gestione di infrastrutture IT Edge to cloud garantendo un'orchestrazione fluida tra i differenti modelli di Cloud: - Private, Hybrid e Public - per massimizzare flessibilità, controllo e scalabilità.

• **Digital Workplace:** Soluzioni per abilitare un ambiente di lavoro digitale produttivo, sicuro e collaborativo, che include strumenti per la comunicazione, la condivisione dei documenti, la gestione dei dispositivi e l'accesso remoto.



Governance e trasparenza

In Errevi System crediamo che un solido sistema di governance rappresenti le fondamenta su cui costruire tutte le nostre attività, ambizioni e responsabilità. È ciò che ci consente di agire con coraggio, guardare al futuro con visione e contribuire alla creazione e distribuzione di valore condiviso, duraturo e sostenibile – per noi, per i nostri stakeholder e per l'intero ecosistema in cui operiamo.

Negli ultimi anni, il nostro modello organizzativo è stato progressivamente adattato per accompagnare la crescita dell'azienda e renderla sempre più pronta a rispondere alle esigenze future, mantenendo al tempo stesso integrità e trasparenza nei processi decisionali. Il sistema di corporate governance rappresenta un pilastro essenziale per il raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo, contribuendo alla generazione di valore sostenibile attraverso un'azione responsabile e orientata all'equilibrio tra efficienza operativa e presidio dei rischi.

Adottiamo un modello di governance tradizionale, conforme alla normativa italiana, che prevede la presenza dell'Assemblea dei Soci, del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

L'**Assemblea dei Soci** rappresenta l'organo sovrano della società, a cui è affidato il compito di deliberare sulle decisioni più rilevanti per la vita aziendale, tra cui l'approvazione del bilancio, la nomina degli organi sociali e le modifiche statutarie.

Il **Consiglio di Amministrazione**, cui è demandata la gestione strategica e operativa della società, è investito dei poteri più ampi in materia di amministrazione ordinaria e straordinaria. L'attuale CdA, nominato nel dicembre 2024 in occasione dell'ingresso di KYIP Capital nel capitale della società, è composto da cinque membri, espressione congiunta della compagine imprenditoriale e dell'investitore istituzionale.

La sua composizione riflette la volontà di coniugare visione industriale e solidità manageriale, con competenze specifiche su tematiche quali innovazione, trasformazione digitale, sostenibilità e governo dei rischi.

Il **Collegio Sindacale** esercita le funzioni di controllo sull'osservanza della legge e dello statuto, verificando la correttezza della gestione e l'adeguatezza del sistema di controllo interno e contabile. È composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, in possesso dei requisiti di professionalità e onorabilità previsti dalla normativa vigente. La revisione legale dei conti è affidata alla società di revisione EY S.p.a., incarico in essere fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2026.

Questo assetto organizzativo garantisce una chiara separazione tra indirizzo strategico, gestione operativa e funzioni di controllo, favorendo un equilibrio tra efficienza, responsabilità e trasparenza.

Performance economica

Nel 2024 Errevi System ha confermato la solidità del proprio modello di business, registrando risultati economici positivi e coerenti con il percorso di crescita degli ultimi anni. In un contesto in cui la digitalizzazione continua a rappresentare una leva strategica per la competitività delle imprese, l'azienda ha saputo consolidare la propria posizione come partner tecnologico affidabile per la gestione di infrastrutture IT, sicurezza informatica e soluzioni cloud.

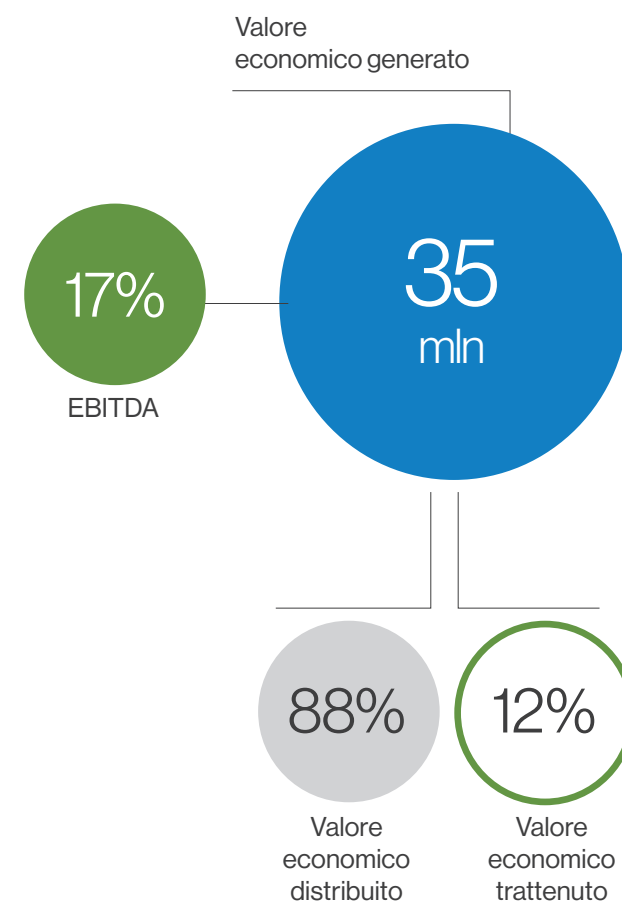
L'azienda ha chiuso l'anno con un fatturato pari a 35 milioni di euro, segnando un incremento rispetto al 2023 e mantenendo buoni livelli di marginalità. L'EBITDA si è attestato a 5,8 milioni di euro, con un'incidenza pari al 17% sul fatturato, a conferma della capacità di coniugare efficienza operativa e crescita sostenibile.

La gestione finanziaria ha inoltre consentito di mantenere una posizione solida in termini di liquidità e indebitamento, assicurando all'azienda un adeguato margine di manovra per investimenti futuri.

Coerentemente con la propria visione di sviluppo sostenibile, Errevi System misura non solo la propria performance economica, ma anche il valore che genera per il sistema nel suo complesso.

Attraverso il calcolo del **Valore Economico Generato e Distribuito**, l'azienda rende trasparente l'impatto economico prodotto lungo la catena degli stakeholder. Nel 2024, il valore economico generato è stato pari a 35 milioni di euro, di cui l'88% è stato distribuito, sotto forma di remunerazione dei fornitori, compensi ai dipendenti e imposte versate alla Pubblica Amministrazione.

QUESTI RISULTATI
RAPPRESENTANO NON
SOLO LA FOTOGRAFIA DI
UN'IMPRESA IN SALUTE,
MA ANCHE LA PROVA DI UNA
STRATEGIA ORIENTATA AL
LUNGO PERIODO,
CAPACE DI CREARE VALORE
CONDIVISO E CONTRIBUIRE
ALLA CRESCITA DEI TERRI-
TORI IN CUI OPERIAMO.



Etica e integrità

INTEGRITÀ, RESPONSABILITÀ E RISPETTO DELLE REGOLE SONO I VALORI CHE GUIDANO IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA.

In Errevi System crediamo che il successo di lungo periodo non possa prescindere da una condotta trasparente, coerente e fondata sui più alti standard etici. Negli ultimi anni abbiamo avviato un percorso strutturato di rafforzamento della compliance e della cultura aziendale, volto a dotare l'organizzazione di presidi sempre più evoluti a tutela dell'etica e della legalità.

Il primo passo è stato compiuto nel 2023 con l'introduzione del **canale di whistleblowing**, conforme al D.Lgs. 24/2023: uno strumento accessibile anche a soggetti esterni, pensato per tutelare la riservatezza, l'imparzialità e l'identità del segnalante, promuovendo un ambiente di lavoro sano, sicuro e responsabile.

Nel 2025, il nostro sistema di governance si è ulteriormente consolidato con la definizione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, accompagnato dalla nomina dell'Organismo di Vigilanza, autonomo e indipendente, incaricato di monitorarne l'attuazione e garantirne l'aggiornamento continuo.

Contestualmente, abbiamo definito e approvato il nostro primo **Codice Etico**, che raccoglie i principi fondamentali alla base del nostro operato quotidiano. Il Codice stabilisce regole chiare e condivise per tutti i collaboratori e partner, promuovendo comportamenti improntati a legalità, rispetto e integrità, ed è destinato a diventare un riferimento concreto per rafforzare il senso di responsabilità individuale e collettiva.

A presidio e coordinamento di questi strumenti, nel 2025 abbiamo istituito la figura del **Compliance Manager**, posta alle dirette dipendenze del CEO, con il compito di garantire un presidio unitario e trasversale dei rischi normativi e reputazionali e di promuovere la diffusione della cultura dell'etica e della trasparenza all'interno dell'organizzazione.

Questi strumenti si inseriscono in un più ampio disegno di gestione responsabile dei nostri impatti, a partire dai sistemi di gestione certificati dei nostri processi interni alla **Politica sui Diritti Umani**, che tutela la dignità, l'uguaglianza e le libertà fondamentali lungo tutta la catena del valore. Nel 2025, questo impegno si è ulteriormente rafforzato con l'approvazione della nostra **Politica di Sostenibilità**, che formalizza una visione integrata e responsabile dello sviluppo, orientando le nostre azioni verso modelli organizzativi fondati su equità, trasparenza e fiducia.

Crediamo che la reputazione e la fiducia si costruiscano giorno dopo giorno, attraverso comportamenti coerenti, formazione, ascolto e una cultura aziendale profondamente orientata all'etica. Per questo continueremo a investire in strumenti, competenze e consapevolezza, rendendo l'etica una leva strategica del nostro modo di fare impresa.

Sistemi di gestione e cultura del miglioramento

In Errevi System, l'adozione di sistemi di gestione certificati rappresenta una leva strategica per garantire qualità, sicurezza e affidabilità in tutte le attività aziendali.

Le certificazioni sono parte integrante di un approccio orientato al miglioramento continuo, alla responsabilità organizzativa e alla creazione di valore per clienti e stakeholder.

L'azienda è attualmente certificata secondo gli standard **ISO 9001:2015** e **ISO/IEC 27001:2022**, che attestano rispettivamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità e la solidità dell'approccio alla sicurezza delle informazioni.

La certificazione ISO 9001 riflette l'impegno costante dell'azienda verso la tracciabilità dei processi, l'efficienza operativa e la piena soddisfazione del cliente.

La certificazione ISO 27001, invece, garantisce l'adozione di standard avanzati per la protezione dei dati e la resilienza dei sistemi informativi — un presidio essenziale per un operatore ICT chiamato a gestire infrastrutture digitali complesse per conto di imprese e pubbliche amministrazioni.

Coerentemente con questa visione, l'azienda sta rafforzando la propria governance anche sul piano della gestione dei rischi, con l'obiettivo di integrare in modo strutturato i principali presidi in un modello coerente e trasversale.

In questo quadro si inserisce anche l'avvio del percorso di definizione e adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico, destinati a potenziare i presidi di legalità, trasparenza e integrità già presenti in azienda.



Privacy e Cybersecurity

In un contesto in cui la digitalizzazione permea ogni ambito dell'attività aziendale, la protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni rappresentano una responsabilità strategica per l'azienda.

L'approccio alla cybersecurity è concepito in modo integrato, come parte essenziale della sostenibilità del business e della gestione dei rischi. I potenziali impatti di un attacco informatico non si limitano alla sola continuità operativa, ma possono compromettere in modo significativo la fiducia di clienti, partner e stakeholder, influenzando la reputazione e la stabilità dell'intero ecosistema.

Per questo motivo, Errevi System adotta un modello di governance evoluto che integra pienamente la gestione della privacy e della sicurezza informatica, in conformità con il Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) e con i più avanzati standard del settore.

È stato istituito un Referente Privacy che, in collaborazione con il Responsabile del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (RSGSI) e con il Data Protection Officer (DPO) esterno, coordina tutte le attività connesse alla protezione dei dati personali, garantendo coerenza normativa, aggiornamento continuo e sensibilizzazione dell'organizzazione.

La gestione dei dati è disciplinata dalla nostra Politica generale sulla protezione dei dati personali, che definisce un modello organizzativo conforme alle normative nazionali, europee e internazionali tempo per tempo vigenti, nonché agli eventuali obblighi contrattuali assunti da Errevi System nei confronti di clienti e stakeholder.



A supporto di tale presidio, abbiamo definito procedure operative di dettaglio, soggette a costante aggiornamento, per la prevenzione e la gestione di eventuali Data Breach e per la corretta gestione delle richieste degli Interessati. Manteniamo appositi registri per garantire la tracciabilità degli eventi critici e delle istanze ricevute, e abbiamo implementato flussi interni che assicurano tempestività e trasparenza sia nelle comunicazioni verso le autorità competenti, sia nelle risposte fornite a chi esercita i propri diritti.

Per rafforzare la cultura aziendale in materia, abbiamo inoltre avviato un percorso di formazione obbligatoria rivolto a tutto il personale, con l'obiettivo di promuovere un approccio consapevole e condiviso alla protezione dei dati personali e all'uso responsabile delle tecnologie.

L'azienda ha inoltre aggiornato la propria Privacy & Cookie Policy e l'informativa whistleblowing in linea con le novità introdotte dal D.Lgs. 24/2023, assicurando coerenza tra compliance normativa e tutela dei diritti individuali.

La sicurezza informatica è gestita attraverso un sistema strutturato e certificato, che poggia sulla norma ISO/IEC 27001: uno standard internazionale adottato da Errevi System per garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità delle informazioni aziendali e dei clienti.

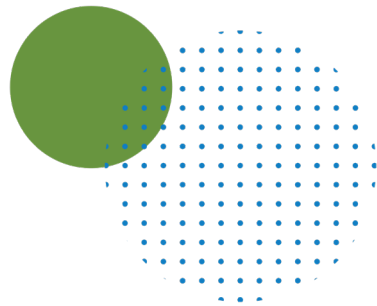
Questo presidio si traduce in una serie di misure tecniche e organizzative, tra cui il monitoraggio proattivo delle minacce, la gestione degli accessi, la segmentazione delle reti e l'adozione di soluzioni avanzate di protezione.



03

Persone e competenze





Le persone sono il cuore pulsante della nostra azienda. Sono loro, con il proprio talento, impegno e spirito di innovazione, a trasformare le strategie in azione, a costruire valore per i clienti e a rendere riconoscibile il carattere dell'azienda. In un settore ad alta specializzazione come quello dei servizi IT, infrastrutturali e digitali, il capitale umano rappresenta il nostro asset strategico più prezioso.

Le competenze tecniche e relazionali delle nostre persone sono alla base della qualità dei servizi offerti, dell'affidabilità operativa e della capacità di accompagnare imprese e organizzazioni nei percorsi di trasformazione digitale con proattività e visione.

Crediamo fermamente che la crescita dell'impresa e quella delle persone siano elementi sinergici e imprescindibili per un modello di sviluppo pienamente sostenibile. Un modello che valorizza l'eccellenza professionale, il benessere organizzativo e la responsabilità condivisa, generando un impatto positivo sul business e sulle comunità in cui operiamo.

Questa visione si fonda su principi concreti che guidano ogni nostra scelta e alimentano una cultura aziendale orientata alla fiducia, alla responsabilità e alla crescita condivisa.

Siamo orgogliosi di aver costruito, nel tempo, un contesto in cui è possibile raggiungere risultati eccellenti per l'azienda, per le persone che la compongono e per i clienti che la scelgono ogni giorno.

È un equilibrio virtuoso che vogliamo continuare a coltivare e rafforzare, consapevoli che solo una cultura aziendale basata su valori condivisi, competenze solide e relazioni di qualità può garantire continuità, resilienza e capacità di generare impatto positivo nel lungo termine.

LA NOSTRA EMPLOYER VALUE PROPOSITION

- **Equità e Inclusione:** Garantiamo pari opportunità e valorizziamo la diversità come fonte di arricchimento e innovazione, promuovendo un ambiente dove ogni voce è ascoltata e ogni contributo è apprezzato.
- **Relazioni Autentiche e Collaborazione:** Costruiamo una cultura aziendale fondata sul rispetto reciproco, sulla trasparenza e sul lavoro di squadra, dove la collaborazione è la chiave per superare le sfide più complesse.
- **Trasparenza e Fiducia Reciproca:** Favoriamo un dialogo aperto e una partecipazione attiva a tutti i livelli dell'organizzazione, promuovendo un senso di appartenenza e responsabilità condivisa.
- **Valorizzazione delle Competenze e Sviluppo Continuo:** Ci concentriamo costantemente sullo sviluppo professionale, la crescita personale e la formazione continua, per assicurare che le nostre persone siano sempre all'avanguardia nel settore.
- **Benessere Individuale e Work-Life Balance:** Attraverso politiche flessibili e inclusive, siamo in grado di supportare le diverse fasi della vita e le esigenze delle persone, garantendo un equilibrio sano tra vita professionale e privata.



LE NOSTRE PERSONE

Per tradurre questa visione in realtà, Errevi investe costantemente sulle proprie persone, la cui composizione riflette il nostro impegno verso una crescita stabile e inclusiva.

Al 31 dicembre 2024, Errevi System contava **82 collaboratori e collaboratrici**, tutti assunti con contratto a **tempo indeterminato**¹ e coperti dal contratto collettivo di riferimento, a testimonianza del nostro impegno per la stabilità e la sicurezza lavorativa.

L'organico si distingue per una composizione anagrafica bilanciata e una chiara ripartizione per categorie professionali. La fascia d'età predominante è quella tra i **30 e i 50 anni**, che rappresenta quasi il **60% dei dipendenti totali**.

Le nuove generazioni, con quasi il **27% del personale al di sotto dei 30 anni**, contribuiscono attivamente al rinnovamento e all'introduzione di nuove energie, mentre la quota di professionisti con oltre 50 anni (circa il 13%) assicura esperienza e consolidata conoscenza.

Il **34% dell'organico è costituito da donne**: un dato significativo e in crescita in un settore ancora a prevalenza maschile, che riflette il nostro impegno concreto verso una rappresentanza più equilibrata e inclusiva a tutti i livelli.

Per quanto riguarda l'anzianità aziendale, i nostri collaboratori presentano una distribuzione equilibrata che riflette sia la nostra capacità di attrarre nuove risorse sia di fidelizzare i talenti nel tempo.

Al 31 dicembre 2024, circa il 20% del personale vantava oltre 10 anni di anzianità, mentre il 24% era in azienda da meno di 2 anni.

Questo equilibrio tra esperienza consolidata e nuove energie riflette la nostra capacità di coniugare stabilità e innovazione, preservando il know-how e al tempo stesso accogliendo competenze e nuove prospettive.

Età anagrafica	%
----------------	---

Over 50 13%

Tra i 30 e i 50 anni 60%

Meno di 30 anni 27%

Anzianità aziendale	%
---------------------	---

Meno di 2 anni di anzianità 24%

Oltre 10 anni di anzianità 20%

VANTIAMO UN
BILANCIATO MIX
GENERAZIONALE E DI
ANZIANITÀ
AZIENDALE CHE
FONDE LA SOLIDITÀ
DELL'ESPERIENZA
CON LA SPINTA
INNOVATIVA DELLE
NUOVE ENERGIE.

82

collaboratori

100%

assunti a tempo
indeterminato

34%

dipendenti donne

¹ Include anche i dipendenti assunti con contratto di apprendistato professionalizzante o di mestiere ex art. 44 D. Lgs. n. 81/2015

Attrarre talento, costruire futuro

Scegliere le persone giuste significa costruire il futuro dell'azienda. È un momento strategico, che affrontiamo con cura e responsabilità. Non ci limitiamo a valutare le competenze tecniche: cerchiamo persone curiose, collaborative, orientate al miglioramento continuo e capaci di condividere i nostri valori. Ogni inserimento rappresenta un tassello fondamentale nella costruzione della cultura aziendale e dell'identità futura della nostra realtà.

Nel periodo di riferimento, il nostro impegno nell'attrarre talenti si è concretizzato nell'inserimento di 11 nuove risorse, tutte assunte con contratto a tempo indeterminato, a conferma della nostra politica di stabilità occupazionale. L'età dei nuovi ingressi evidenzia la nostra capacità di attrarre talenti da diverse fasi di carriera: una rilevante percentuale dei nuovi assunti ha meno di 30 anni, indicando un forte investimento sulle nuove generazioni. Parallelamente, una quota simile rientra nella fascia 30-50 anni, apportando competenze ed esperienze già consolidate.

Relativamente ai flussi in uscita, nel periodo di riferimento abbiamo registrato un totale di 7 cessazioni di rapporto di lavoro, principalmente relative a dimissioni volontarie. Nonostante questi flussi, il livello complessivo di fidelizzazione del personale rimane elevato, e l'azienda continua a investire in politiche di retention e benessere per garantire la stabilità e la crescita dei propri talenti.

Nel corso degli anni abbiamo costruito un modello di crescita che valorizza il potenziale interno e trasforma l'ingresso in azienda — qualunque ne sia la forma iniziale — in un'opportunità concreta di sviluppo professionale. Sono numerosi i casi in cui percorsi di stage o contratti a tempo determinato si sono evoluti in collaborazioni durature, contribuendo alla costruzione di carriere solide e al rafforzamento del nostro capitale umano.

Per rendere questo percorso efficace sin dall'inizio, abbiamo definito un processo di onboarding strutturato che accompagna ogni nuova persona nei primi passi all'interno dell'organizzazione.

Fin dal primo giorno, i neoassunti sono coinvolti in un'esperienza formativa e relazionale che unisce contenuti tecnici, affiancamento operativo e momenti informali di condivisione. Tra le iniziative, il programma "Welcome Buddy" affianca a ogni nuova risorsa una figura di riferimento, favorendo l'integrazione, il confronto e la costruzione di legami che rendono più semplice e naturale l'ingresso nella cultura aziendale.

QUESTI PERCORSI NON SONO
SOLO FORMAZIONE,
MA UN INVESTIMENTO
NEL FUTURO DEL TERRITORIO.

OGNI GIOVANE CHE
ACCOMPAGNIAMO VERSO IL
LAVORO RAPPRESENTA UN
CONTRIBUTO CONCRETO A
UNA COMUNITÀ PIÙ FORTE,
INNOVATIVA E INCLUSIVA.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO DEI TALENTI

Crediamo nel potenziale dei giovani e nella loro capacità di costruire il futuro. Per questo collaboriamo con enti di formazione locali, creando percorsi che offrono competenze specialistiche e concrete opportunità di inserimento nel mondo del lavoro. Grazie a programmi formativi finanziati con risorse pubbliche, accompagniamo i giovani in un percorso che culmina con esperienze di stage in azienda, contribuendo a ridurre la disoccupazione giovanile. Vogliamo contribuire a rispondere alla crescente domanda di professionalità qualificate nel settore tecnologico, colmando il divario tra domanda e offerta. Ogni corso rappresenta un passo verso un ecosistema più innovativo e competitivo, dove il talento può emergere e fare la differenza.

Partecipiamo attivamente alla vita educativa del territorio, costruendo un dialogo continuo tra scuola e impresa. Career day, progetti di orientamento e laboratori con università, ITS e scuole secondarie ci permettono di ispirare le nuove generazioni. Eventi come "Lavoropiù goes to school" e il PMI Day promosso da Confindustria ci offrono l'opportunità di avvicinare i giovani alle professioni ICT e di incoraggiare le ragazze a intraprendere percorsi STEM.

Tra le iniziative più significative, nel corso del 2024 abbiamo sostenuto l'organizzazione dei seguenti corsi formativi:

- **"Tecnico Analista Programmatore"**, organizzato da CIS-Scuola per la gestione d'impresa, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna.
- **"Corso ITS Tecnico superiore esperto integrazione e sicurezza dei sistemi informativi"**, organizzato da Ifoa e La Fondazione ITS Fitstic, sviluppato per rispondere alle esigenze concrete delle imprese.

Apprendimento continuo

In Errevi System, crediamo che le persone siano il cuore dell'innovazione. Investire nella loro crescita significa costruire fiducia, generare valore e offrire soluzioni di eccellenza. In un settore dinamico come l'ICT, l'aggiornamento continuo delle competenze – tecniche e relazionali – è essenziale per affrontare le sfide del mercato e contribuire allo sviluppo del territorio.

Per questo, accompagniamo ogni persona lungo un percorso costruito su misura, che parte dalla selezione e prosegue con l'onboarding, la formazione e lo sviluppo professionale, valorizzando il potenziale individuale in coerenza con le trasformazioni dell'azienda e del mercato. Ogni investimento formativo è pensato per favorire la consapevolezza, l'espressione del talento e l'allineamento con gli obiettivi organizzativi, in un'ottica di crescita condivisa e responsabile.

Il nostro piano formativo si articola su tre assi principali, progettati per garantire uno sviluppo olistico e mirato:

- **Formazione Tecnica:** focalizzata sulle competenze chiave del settore, con corsi avanzati e certificazioni in ambiti come cybersecurity, cloud, networking e sviluppo software, grazie anche alla collaborazione con i principali vendor tecnologici.
- **Formazione Trasversale (Soft Skill):** dedicata allo sviluppo delle soft skill, come comunicazione efficace, leadership, gestione del tempo, customer care e public speaking.
- **Percorsi per neo-assunti e altra formazione:** percorsi di inserimento strutturati, affiancamento operativo, moduli introduttivi, formazione esperienziale e aggiornamenti su tematiche specifiche, tra cui compliance e integrità.

Alla base di questo approccio c'è un sistema di 15 competenze aziendali comuni, che rappresentano un patrimonio condiviso di comportamenti e abilità attesi, e che sostengono la diffusione di una cultura collaborativa, consapevole e orientata alla generazione di valore collettivo.



Il percorso del 2024

12.891

ore di formazione

45%

dei dipendenti con un MBO

Nel 2024 abbiamo erogato complessivamente 12.891 ore di formazione, con una media di 145 ore pro capite. L'**86% delle ore è stato dedicato alla formazione tecnica**, a conferma della centralità delle competenze specialistiche nel nostro modello operativo. Abbiamo inoltre investito nello sviluppo delle soft skill e nella formazione su temi etici e normativi, come la compliance e la prevenzione della corruzione, rafforzando il nostro impegno per un'azione trasparente e responsabile.

Nel corso dell'anno, abbiamo anche avviato un percorso dedicato ai collaboratori ad alto potenziale o prossimi ad assumere ruoli di maggiore responsabilità: il programma **"Introduzione all'Intelligenza Emotiva e alla Gestione del Team: Preparazione per i Futuri Leader"** ha coinvolto nove persone, tra cui sei donne. Il corso ha rappresentato un primo passo verso un modello di leadership più consapevole e inclusivo, in cui le competenze relazionali e la capacità di guidare con empatia diventano asset strategici.

La valorizzazione delle persone passa anche attraverso il riconoscimento dei risultati.

In Errevi System, tutti i collaboratori partecipano almeno a un **colloquio annuale di feedback** con il proprio responsabile, che rappresenta un'occasione di ascolto, orientamento e condivisione delle priorità. Nel 2024, 58 persone sono state coinvolte in un processo strutturato di valutazione della performance, che include anche momenti di autovalutazione e la definizione di obiettivi individuali.

Per i ruoli che lo prevedono, il percorso è integrato in un sistema di Management by Objectives (MBO), oggi attivo per circa il 45% della popolazione aziendale, rafforzando una cultura meritocratica, orientata ai risultati e all'allineamento strategico.

Con una visione di lungo periodo, continuiamo a investire nella crescita delle nostre persone come condizione imprescindibile per una trasformazione digitale sostenibile, equa e generativa.

Il sistema di competenze aziendali

Le nostre 15 competenze aziendali costituiscono il riferimento condiviso per l'agire quotidiano, lo sviluppo individuale e l'evoluzione organizzativa.

Non sono solo indicatori di performance: sono strumenti di consapevolezza, cultura e crescita sostenibile. Abbiamo scelto di organizzarle in tre aree – **“tecnico-specifica”, “comportamentale” e di “sviluppo personale”** – con l'intento di promuovere un'idea di professionalità completa, equilibrata e dinamica, in linea con l'identità del nostro settore e con la nostra visione di impresa responsabile.

Questa struttura riflette una scelta precisa: dedicare attenzione a ogni dimensione della persona, dal saper fare al saper essere, fino al sapersi trasformare. L'equilibrio numerico – cinque competenze per ciascuna area – simboleggia il valore che attribuiamo a ogni ambito, senza gerarchie ma con una visione integrata.

Ma non ci fermiamo alla definizione: chiediamo a ogni persona di interiorizzarle, farle proprie e usarle come strumenti di autovalutazione e crescita continua.

Vogliamo che ogni persona, dal primo giorno, si senta in un percorso di sviluppo continuo.

In una società sempre più orientata all'individualismo e all'autorealizzazione fine a sé stessa, abbiamo voluto che queste competenze rappresentassero anche un invito a guardare oltre sé stessi. Sono un richiamo al valore del contesto e al contributo che ognuno può offrire agli altri: alla crescita dei colleghi, al benessere dell'ambiente di lavoro, ai risultati del team.

Per questo, ogni competenza è accompagnata da domande guida che ne esplicitano il significato e aiutano le persone a valutarne l'applicazione nella pratica quotidiana. Sono domande semplici ma potenti, pensate per stimolare riflessione, orientamento e miglioramento continuo. Perché la crescita non è un evento, ma una pratica consapevole.

AREA TECNICO-SPECIFICA

Competenze che riguardano la qualità operativa e la padronanza dei processi. In un settore ad alta specializzazione come l'ICT, la competenza tecnica non è solo abilità: è responsabilità, rigore e capacità di affrontare la complessità.

- Autonomia nel lavoro
- Capacità di mantenere elevati standard qualitativi
- Capacità di mantenere elevati standard quantitativi
- Capacità di affrontare errori, imprevisti e mancanze
- Capacità di valutare miglioramenti continui nel lavoro

AREA COMPORTAMENTALE

Competenze che esprimono il modo in cui ci relazioniamo con l'ambiente, le regole e le persone. Saper lavorare in squadra, adattarsi ai cambiamenti, rispettare i contesti: sono elementi fondamentali per costruire fiducia, coesione e resilienza.

- Capacità di adattarsi alle regole
- Capacità di lavorare in gruppo
- Flessibilità
- Predisposizione al cambiamento
- Capacità di adattamento

AREA DI SVILUPPO PERSONALE

Competenze orientate alla crescita, al contributo strategico e all'evoluzione del ruolo. Riguardano la nostra capacità di scegliere, comunicare, guidare, innovare e generare risultati.

- Autonomia e capacità decisionale
- Leadership
- Capacità comunicative
- Orientamento al risultato
- Orientamento all'innovazione

Attraverso queste 15 competenze, promuoviamo una cultura fondata su eccellenza, responsabilità, collaborazione e futuro. Un patrimonio comune che guida ogni persona – in ogni ruolo – a contribuire al valore collettivo dell'organizzazione, in modo consapevole e sostenibile.

Diversità e pari opportunità

In Errevi System, la diversità è un valore fondante e l'inclusione una scelta strategica e culturale imprescindibile. Crediamo che ambienti di lavoro inclusivi, equi e rispettosi delle differenze siano alla base di un'organizzazione capace di generare innovazione, coesione e benessere condiviso. Per questo ci impegniamo ogni giorno a costruire un contesto in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale, sentirsi accolta e valorizzata, contribuendo in modo autentico allo sviluppo dell'azienda.

Il nostro approccio si fonda sulla promozione di pari opportunità in tutte le fasi del percorso professionale: dalla selezione allo sviluppo di carriera, dalla formazione alla valorizzazione dei talenti. Riconosciamo che la pluralità di genere, età, abilità, provenienza culturale e orientamento rappresenta una risorsa preziosa, capace di arricchire il confronto e di offrire nuove chiavi di lettura per affrontare le sfide di un contesto tecnologico in rapida evoluzione.

Siamo fermamente contrari a ogni forma di discriminazione, sia essa diretta o indiretta, e ci impegniamo a rimuovere ogni barriera – visibile o invisibile – che possa limitare l'inclusione, l'accesso o la piena partecipazione alla vita aziendale. Questo principio è alla base della nostra Politica di Sostenibilità e guida le nostre scelte organizzative, i processi HR, i modelli di valutazione delle performance e l'approccio alla leadership, per un'applicazione coerente e diffusa.

Tra i diversi ambiti di attenzione, stiamo rafforzando il nostro impegno nel monitorare costantemente i dati retributivi, per individuare eventuali aree di miglioramento e orientare le nostre azioni verso una maggiore equità.

Nel 2024, l'analisi interna condotta sul rapporto tra retribuzione base femminile e maschile ha evidenziato un quadro complessivamente equilibrato, con differenze contenute e inferiori alla soglia del 10%.

Questo dato rappresenta per noi un punto di partenza: uno strumento di osservazione che ci consente di affinare le nostre politiche retributive e di proseguire con determinazione nel percorso verso una reale parità di genere in tutti gli aspetti della vita organizzativa. Siamo consapevoli che l'inclusione è un percorso continuo, fatto di ascolto, confronto e crescita collettiva.

Per questo intendiamo promuovere sempre più momenti di sensibilizzazione interna, con l'obiettivo di alimentare una cultura diffusa del rispetto, stimolare il dialogo aperto e valorizzare l'unicità.

CI IMPEGNIAMO A
COSTRUIRE UN
AMBIENTE DI LAVORO
EQUO E INCLUSIVO,
IN CUI LA DIVERSITÀ SIA
RICONOSCIUTA COME
UN VALORE E LA PARITÀ
RAPPRESENTI UNA
CONDIZIONE
IMPRESCINDIBILE

La Politica sui Diritti Umani

Il nostro IMPEGNO è il riflesso della nostra CULTURA aziendale, che pone le PERSONE al centro di tutto

Nel 2023, Errevi System ha adottato la propria prima Politica di tutela e protezione dei diritti umani: un documento che formalizza il nostro impegno a promuovere ambienti di lavoro rispettosi, inclusivi e sicuri, in linea con i principali standard internazionali e con i valori fondanti della nostra organizzazione.

La Politica definisce un quadro chiaro e articolato per la promozione dei diritti fondamentali, ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), basato su alcuni impegni prioritari:

- garantire **condizioni di lavoro eque e favorevoli**, nel rispetto della libertà di associazione e del diritto alla contrattazione collettiva;
- prevenire ogni forma di **lavoro minorile, forzato o discriminatorio**;
- tutelare la **salute e la sicurezza** nei luoghi di lavoro;
- promuovere la **diversità, l'inclusione e le pari opportunità**, contrastando ogni forma di molestia o disparità;
- assicurare il **rispetto della privacy** e dei **dati personali**, anche nelle relazioni con clienti, fornitori e stakeholder esterni;
- valorizzare il **talento delle persone** attraverso formazione continua e percorsi di sviluppo professionale;
- contribuire in modo positivo alle **comunità in cui operiamo**.

La Politica si applica a tutte le persone di Errevi System, così come ai fornitori e ai partner con cui collaboriamo. L'attuazione è affidata al Team HR, con il supporto dell'Amministratore Delegato e la supervisione del Consiglio di Amministrazione.

Il documento viene aggiornato periodicamente per garantire coerenza con l'evoluzione normativa, strategica e organizzativa.

Insieme alla Politica di Sostenibilità approvata nel 2025, rappresenta un pilastro della nostra strategia ESG e una guida per generare valore nel pieno rispetto della dignità umana

Salute e sicurezza

CREDIAMO CHE OGNI PERSONA
ABBIA IL DIRITTO DI LAVORARE IN
UN CONTESTO SICURO,
INCLUSIVO E RISPETTOSO

In Errevi System, la tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone rappresenta un valore fondante e una responsabilità condivisa, che guida il nostro modo di lavorare e crescere insieme. Crediamo che ogni persona abbia il diritto di operare in un contesto sicuro, inclusivo e rispettoso, dove la prevenzione sia parte integrante della cultura aziendale e non un semplice adempimento formale.

La nostra priorità è prevenire ogni rischio per la salute fisica e mentale delle persone, rafforzando una cultura della prevenzione che coinvolga attivamente tutti, a ogni livello dell'organizzazione. Adottiamo un sistema di gestione conforme alla normativa vigente, basato su attività preventive rigorose, formazione obbligatoria e monitoraggio continuo degli ambienti, anche nel contesto di lavoro ibrido che promuoviamo.

Ogni lavoratore è parte attiva di questo processo: attraverso attività di formazione obbligatoria e momenti di sensibilizzazione, stimoliamo una consapevolezza diffusa e rafforziamo comportamenti responsabili.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato regolarmente con il supporto del Servizio di Prevenzione e Protezione e del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), è lo strumento che guida le nostre azioni in modo sistemico e strutturato.

Al di là degli aspetti tecnici, crediamo che la sicurezza sia anche cultura e relazioni. Per questo incoraggiamo una comunicazione aperta e tempestiva in caso di segnalazioni, anomalie o comportamenti a rischio. E promuoviamo occasioni di confronto, ascolto e condivisione per rafforzare il senso di responsabilità diffusa e la proattività di ogni membro del team.

Nel 2024, l'attenzione alla sicurezza si è tradotta in 0 **infortuni sul lavoro**, un risultato che testimonia l'efficacia delle nostre politiche e della cultura preventiva adottata.

Coinvolgimento dei dipendenti e cura del loro benessere

Il benessere delle nostre persone è parte integrante della nostra responsabilità sociale e rappresenta un impegno concreto che si traduce in piccoli gesti quotidiani, spazi di ascolto e iniziative dedicate. Siamo convinti che prendersi cura delle persone significhi anche saperle ascoltare, riconoscere i loro bisogni e trovare, laddove possibile, soluzioni che favoriscano un equilibrio armonico tra sfera personale e vita professionale.

Prestiamo attenzione alle esigenze individuali, promuovendo – quando le condizioni lo permettono – modalità di lavoro che consentano una migliore organizzazione dei tempi e una gestione più serena delle responsabilità. Questo approccio ci permette di creare un ambiente di lavoro attento e umano, in cui ogni persona può sentirsi parte attiva e rispettata.

Tra le iniziative attivate, offriamo una convenzione con una farmacia per l'acquisto agevolato di parafarmaci, con consegna direttamente in azienda, e mettiamo a disposizione un servizio digitale per la prenotazione dei pasti, con indicazioni nutrizionali utili per promuovere un'alimentazione equilibrata e consapevole.

Nel 2025 abbiamo avviato per la prima volta una **People Survey** interna, con l'obiettivo di ascoltare in modo strutturato le esigenze delle persone, rilevare il livello di benessere percepito e individuare possibili aree di miglioramento nei servizi e nelle politiche aziendali.

Un'iniziativa che segna un passo importante verso un modello di organizzazione più partecipativo e consapevole, in cui il benessere viene costruito anche attraverso il dialogo e il coinvolgimento diretto.

Crediamo che il benessere nasca anche dalla qualità delle relazioni. Per questo abbiamo istituito il **CSTL – Comitato Sport e Tempo Libero** – un'iniziativa aperta a tutte le persone dell'azienda, che propone attività sportive, culturali e ricreative pensate per favorire lo spirito di squadra e il piacere di stare insieme. Nel 2024, il CSTL ha organizzato momenti di svago molto partecipati, come aperitivi aziendali, gare di go-kart, paintball, rafting, feste stagionali e visite guidate, contribuendo a rendere l'ambiente di lavoro più coeso, inclusivo e stimolante.

Anche la comunicazione interna riflette il nostro desiderio di coltivare uno spirito positivo: il canale "Momenti Felici", attivo su Teams, è uno spazio libero in cui i collaboratori possono condividere ciò che li rende orgogliosi, soddisfatti o semplicemente felici nel proprio lavoro quotidiano. È un modo per celebrare i successi, piccoli o grandi, valorizzare i gesti di collaborazione, e dare visibilità a ciò che funziona e ci fa stare bene.



04

Responsabilità ambientale



Crediamo che l'innovazione tecnologica e la sostenibilità ambientale debbano avanzare insieme. Per noi, contribuire al contrasto al cambiamento climatico non è solo una responsabilità, ma un'opportunità per generare valore duraturo per clienti, persone, territori e generazioni future.

Sappiamo che le infrastrutture digitali hanno un impatto reale sull'ambiente. Per questo, ci impegniamo a integrare i principi ambientali in ogni ambito della nostra attività, adottando soluzioni che combinino efficienza energetica, circolarità e responsabilità.

La nostra ambizione è costruire un modello operativo che riduca progressivamente gli impatti diretti e indiretti delle nostre attività, promuovendo una transizione digitale che sia anche misurabile, inclusiva, coerente con gli obiettivi climatici globali.

La sostenibilità per noi è prima di tutto una questione culturale: un insieme di valori condivisi che ispirano comportamenti quotidiani e scelte strategiche.

È così che vogliamo contribuire a un cambiamento sistemico, in grado di influenzare positivamente anche clienti, partner, pubbliche amministrazioni e comunità locali.

VOGLIAMO CONTRIBUIRE A
UN CAMBIAMENTO SISTEMICO,
IN GRADO DI INFLUENZARE
POSITIVAMENTE ANCHE
CLIENTI, PARTNER, PUBBLICHE
AMMINISTRAZIONI E COMUNITÀ
LOCALI.

La Politica Ambientale

Il nostro IMPEGNO riflette la nostra
responsabilità e la nostra VISIONE
nel promuovere un CAMBIAMENTO
sistemico e condiviso

La nostra ambizione è promuovere una cultura della sostenibilità ambientale e della responsabilità condivisa, diffondendo principi e pratiche virtuose presso tutte le persone con cui interagiamo.

La Politica Ambientale – parte della più ampia Politica di Sostenibilità – si applica a tutte le fasi del nostro modello operativo – dall'erogazione dei servizi digitali alla gestione delle infrastrutture IT, fino alla selezione dei fornitori e allo smaltimento delle apparecchiature – ed è ispirata ai principali riferimenti internazionali in materia di gestione ambientale responsabile.

La Politica è stata approvata dall'Amministratore Delegato e si applica a tutte le persone di Errevi System, nonché ai fornitori e ai partner che condividono i suoi valori.

La sua attuazione è affidata a un sistema di governance dedicato, che prevede momenti di formazione, strumenti di monitoraggio e riesami periodici per verificarne l'efficacia e aggiornarne i contenuti in linea con l'evoluzione normativa, strategica e organizzativa.

Nel nostro percorso verso una transizione ecologica giusta, ci concentriamo su alcune aree per noi prioritarie:

- **Clima ed energia:** riduzione delle emissioni dirette e indirette, incremento dell'efficienza energetica, utilizzo di fonti rinnovabili.
- **Infrastrutture digitali sostenibili:** progettazione e gestione di data center efficienti, soluzioni cloud a basso impatto.
- **Gestione circolare delle risorse:** recupero, riuso e riciclo dei materiali hardware e riduzione dei rifiuti elettronici.
- **Consumi responsabili:** sensibilizzazione all'uso efficiente di energia, acqua, carta e altri materiali lungo tutta la catena del valore.
- **Partnership:** coinvolgimento attivo dei fornitori e promozione di criteri ESG nei processi di selezione e monitoraggio.

Il nostro impegno per un luogo di lavoro più sostenibile

Crediamo che l'impegno ambientale si traduca anche in piccole scelte quotidiane, coerenti con una visione responsabile e orientata all'efficienza.

Per questo motivo, negli ultimi anni abbiamo introdotto nei nostri uffici alcune soluzioni che contribuiscono concretamente a ridurre i consumi energetici e a promuovere pratiche virtuose tra i nostri collaboratori.

Tra queste, l'adozione di un sistema di domotica intelligente per la gestione dell'illuminazione e della climatizzazione in diverse aree aziendali: luci governate da sensori di presenza e intensità luminosa, spegnimento automatico negli spazi non occupati, modalità "standby" calibrata sulle temperature medie per i ventilconvettori, e responsabilizzazione dei dipendenti nell'utilizzo manuale solo quando necessario.

Una modalità che unisce automazione e consapevolezza, riducendo gli sprechi e migliorando il comfort ambientale.

Allo stesso modo, promuoviamo comportamenti responsabili nella gestione dei rifiuti, attraverso la raccolta differenziata in tutte le aree aziendali, con contenitori dedicati e indicazioni chiare. Anche i materiali di uso quotidiano sono selezionati con criteri di sostenibilità.

Piccoli gesti, quotidiani e condivisi, che riflettono il nostro modo di intendere la sostenibilità: un approccio pratico, diffuso, capace di generare valore ambientale reale.

Queste azioni, seppur semplici, riflettono il nostro modo di intendere la sostenibilità: non come un insieme di regole, ma come una pratica condivisa e diffusa, che parte da ciascuno di noi.

COSA PUOI FARE TU?

PICCOLE AZIONI, GRANDE IMPATTO.

ANCHE NEL TUO QUOTIDIANO.

La sostenibilità inizia dalle scelte di ogni giorno. In Errevi crediamo che ognuno possa fare la differenza: dai gesti più semplici alle abitudini più consapevoli, è il contributo di ciascuno che rende possibile un cambiamento reale.

Ecco alcune azioni che puoi mettere in pratica per contribuire anche tu al nostro impegno per l'ambiente:

STAMPA SOLO SE NECESSARIO

Prediligi la modalità fronte/retro, valuta sempre se puoi evitare del tutto la stampa. Meno carta, più consapevolezza.

USA LA BORRACCIA AZIENDALE

È riutilizzabile, è pratica, ed evita centinaia di bottiglie di plastica all'anno. Una scelta semplice, ma di grande valore.

SEGUI LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Ogni gesto conta: carta con carta, plastica con plastica. Le aree break sono dotate di presidi dedicati... usiamoli bene!

SPEGNI CIÒ CHE NON SERVE

Monitor, luci e dispositivi lasciati accesi inutilmente consumano energia. Una buona abitudine è anche un buon esempio.

SCEGLI IL MENÙ VEGETARIANO

Una volta al mese, prova l'alternativa vegetariana proposta dal nostro servizio di ristorazione: fa bene a te, agli animali e al pianeta

DIFFONDI LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Parlane con chi hai accanto, condividi idee, suggerimenti e buone pratiche. Il cambiamento è contagioso (nel modo giusto).

Carbon footprint

Nel 2025, Errevi System ha completato il suo primo esercizio di carbon inventory, relativo all'anno 2024, con l'obiettivo di misurare in modo strutturato la propria impronta climatica e avviare un percorso consapevole di decarbonizzazione.

Si tratta di un passaggio strategico nella nostra transizione verso un modello operativo più sostenibile, che ci consente di conoscere in profondità gli impatti generati lungo l'intera catena del valore e di definire priorità di intervento basate su evidenze quantitative.

L'analisi è stata condotta in conformità con i principali standard internazionali – Greenhouse Gas Protocol e UNI EN ISO 14064-1:2019 – e ha coinvolto tutte le fonti emissive significative, dirette e indirette, riconducibili alle attività aziendali.

Il perimetro di rendicontazione include:

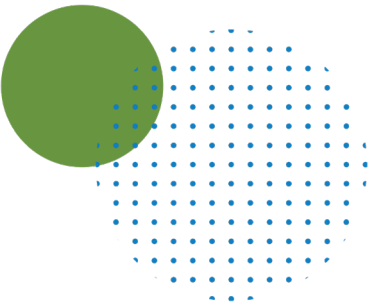
- **Scope 1 – emissioni dirette** generate dalla combustione di combustibili fossili per la flotta aziendale (benzina, diesel, ibrido) e, in misura residuale, da altre fonti mobili. Non sono presenti emissioni da sorgenti fisse, come caldaie o gruppi elettrogeni.
- **Scope 2 – emissioni indirette** derivanti dall'energia acquistata, inclusiva sia dei consumi delle sedi operative che di quelli associati a server e data center. Le emissioni sono state calcolate secondo entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol.
- **Scope 3 – emissioni indirette** lungo la catena del valore, rendicontate in forma parziale per le categorie più rilevanti: viaggi di lavoro, pendolarismo casa-lavoro, trasporto merci e gestione dei rifiuti.

Questo primo esercizio ha consentito di quantificare in modo puntuale e trasparente le emissioni generate da Errevi System, che nel 2024 ammontano complessivamente a 316,77 tonnellate di CO₂ equivalente, calcolate secondo l'approccio market-based.

Il dato più rilevante – come previsto per aziende a forte componente digitale – riguarda le emissioni di Scope 3, che rappresentano una quota significativa del nostro impatto complessivo.

Il nostro primo inventario rappresenta il punto di partenza per definire obiettivi di riduzione concreti e basati su evidenze e attivare iniziative interne e lungo la supply chain orientate all'efficienza, alla sostituzione di fonti fossili e all'integrazione di fonti rinnovabili.

Nel corso del 2025, Errevi si impegna a estendere ulteriormente la rendicontazione Scope 3, includendo nuove categorie rilevanti come beni strumentali, rafforzando così la trasparenza e l'affidabilità del nostro sistema di reporting.



Categoria	TCO ₂ eq (location-based)	TCO ₂ eq (market-based)
Categoria 1 – Scope 1	125,87	125,87
Categoria 2 – Scope 2	111,83	155,26
Categoria 3 – Scope 3	33,07	33,07
Categoria 4 – Scope 3	2,57	2,57
Categoria 5 – Scope 3	0	0
Categoria 6 – Scope 3	0	0
Totale Emissioni GHG	273,34	316,77

Consumi energetici

422.011 kwh

consumi di energia elettrica

26%

da fonti rinnovabili

La trasformazione digitale e la gestione di infrastrutture complesse richiedono un impiego significativo di energia. Per Errevi System, monitorare e migliorare l'efficienza energetica rappresenta una leva strategica per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e contribuire attivamente alla transizione ecologica.

Nel 2024, il consumo energetico complessivo dell'azienda è stato pari a 422.011 Kwh, comprensivo di energia elettrica acquistata per l'alimentazione delle sedi operative e dei data center e combustibili fossili utilizzati per la flotta aziendale (diesel, benzina).

L'elettricità rappresenta la fonte principale di approvvigionamento energetico (Scope 2), destinata prevalentemente all'illuminazione, alla climatizzazione e alla gestione dei sistemi informatici. Una quota residuale (Scope 1) deriva dai combustibili utilizzati per alimentare la flotta e gli impianti termici.

Nel 2024, i data center – includendo sia quelli di proprietà sia quelli attivati per conto dei clienti – hanno rappresentato una quota significativa dei consumi Scope 2. La maggior parte di tali consumi è già coperta da energia proveniente da fonti rinnovabili certificate (26%), rappresentando un primo passo concreto nella direzione della decarbonizzazione della nostra infrastruttura digitale. Nel corso del 2025, l'azienda si impegna ad estendere questo approccio anche alla sede centrale, completando la transizione verso forniture elettriche 100% green.

Un ruolo fondamentale nel percorso di efficientamento è svolto anche dai sistemi di domotica integrati negli ambienti aziendali. Gli edifici sono dotati di sensori ambientali intelligenti, che regolano automaticamente l'illuminazione e il riscaldamento in funzione delle condizioni climatiche esterne e della presenza effettiva negli spazi, garantendo ottimizzazione dei consumi e migliorando il comfort operativo.

La nostra foresta aziendale: un albero per ogni persona, un gesto per il futuro

Nel 2025 Errevi System ha deciso di piantare 200 alberi in collaborazione con Treedom, dando vita alla sua prima foresta aziendale diffusa, con un duplice obiettivo: generare un impatto ambientale positivo e coinvolgere attivamente la propria comunità.

Ad ogni albero è associato un nome, una storia, una geolocalizzazione e una pagina dedicata, condivisa con:

- tutti i collaboratori attualmente in azienda,
- nuovi ingressi (a cui viene donato l'albero come gesto di benvenuto),
- una selezione di clienti e partner con cui condividiamo la visione di un'innovazione responsabile.

L'iniziativa è pensata come strumento di engagement e cultura aziendale, per sensibilizzare al tema della sostenibilità in modo tangibile e simbolico. Ogni albero contribuisce ad assorbire CO₂ e contrastare il cambiamento climatico, mentre contribuisce a generare benefici sociali nei territori dove viene piantato (Africa, Sud America).

CON LA NOSTRA
FORESTA,
VOGLIAMO RICORDARE
OGNI GIORNO
CHE ANCHE
IL PIÙ PICCOLO GESTO
PUÒ FARE LA DIFFERENZA,
SE CONDIVISO
DA UNA COMUNITÀ
CHE GUARDA NELLA
STESSA DIREZIONE.



Emissioni GHG

Misurare la propria impronta carbonica è un atto di responsabilità. È da qui che parte il nostro impegno per il clima: dalla consapevolezza degli impatti ambientali generati lungo tutta la catena del valore.

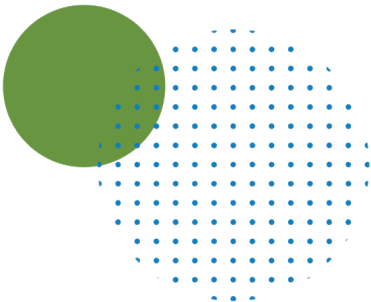
Nel 2025, Errevi System ha completato il suo primo esercizio di carbon inventory, riferito all'anno 2024, in conformità con il Greenhouse Gas Protocol e la norma ISO 14064-1:2019, adottando un approccio trasparente e strutturato per quantificare le emissioni di gas a effetto serra e individuare le principali leve di miglioramento.

L'inventario copre tutte le categorie rilevanti di emissione – Scope 1, 2 e 3 – e si basa su dati primari (bollette, registri interni, documenti di trasporto) integrati con fattori di emissione ufficiali provenienti da fonti riconosciute a livello internazionale (DEFRA 2024, Ecoinvent 3.10).

Scope 1 – Emissioni dirette

Le emissioni dirette (Categoria 1) derivano dalla flotta aziendale. Nel 2024, sono stati registrati 1.001.939 km percorsi, generando un totale di 125,87 tCO₂eq, principalmente riconducibili ai veicoli alimentati a Diesel (74%). I veicoli elettrici sono stati esclusi dal calcolo, in quanto non producono emissioni dirette.

Non sono presenti impianti o sorgenti stazionarie di combustione (es. caldaie, cogenerazione), pertanto le emissioni da fonti fisse sono pari a zero. In base alla normativa ISO, è stata inoltre calcolata e separatamente rendicontata la frazione biogenica di CO₂, stimata in 11,33 tCO₂eq, in accordo con la quota nazionale di biocarburanti (9%).



Scope 2 – Emissioni da energia acquistata

Le emissioni indirette (Categoria 2) derivano dal consumo di energia elettrica e teleriscaldamento presso la sede, i server e i data center utilizzati da Errevi System. Sono stati adottati entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol: Location-based, che riflette l'intensità carbonica media del mix nazionale (ISPRA 2023) e Market-based, che tiene conto della quota di energia rinnovabile coperta da Garanzie d'Origine (GO) e applica il residual mix alle forniture non coperte.

Emissioni indirette (Scope 2)	TCO ₂ eq
Scope 2 – Location-based	111,83
Scope 2 – Market-based	155,26

Scope 3 – Emissioni indirette

Le emissioni Scope 3 rappresentano le emissioni indirette generate lungo l'intera catena del valore e sono spesso la componente prevalente della carbon footprint complessiva, soprattutto per realtà come Errevi System, il cui core business è basato su attività digitali e servizi ICT.

Nel 2024, sono state rendicontate emissioni indirette in diverse categorie rilevanti, quali le emissioni da trasporto (Categoria 3) e da prodotti utilizzati dall'organizzazione (Categoria 4), mentre non sono state rilevate emissioni da prodotti realizzati dall'organizzazione (Categoria 5) o da altre fonti (Categoria 6).

Le emissioni legate ai trasporti e alla mobilità costituiscono la voce prevalente dello Scope 3, con un totale di 33,07 tonnellate di CO₂ equivalente, pari a oltre il 90% delle emissioni della categoria. La componente più significativa è rappresentata dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, che da soli generano circa 29,48 tCO₂eq. Questa incidenza riflette una realtà ancora fortemente orientata all'utilizzo dell'automobile privata per gli spostamenti quotidiani, con una prevalenza di mezzi alimentati a gasolio, benzina o GPL. La presenza di trasporti alternativi come il treno o l'ibrido è ancora marginale, ma in crescita.

Anche le trasferte lavorative effettuate nel corso dell'anno – principalmente in treno e, in misura minore, in aereo – sono state incluse nel calcolo, generando un impatto di circa 2,86 tCO₂eq.

Infine, una quota molto contenuta di emissioni (0,74 tCO₂eq) è stata attribuita ai trasporti merci affidati a vettori terzi, sulla base dei documenti di trasporto forniti dai partner logistici. La ridotta incidenza di questa componente è coerente con il profilo di società di servizi e soluzioni digitali, che non movimentano grandi volumi di beni fisici.

Categoria 3 Emissioni indirette da attività di trasporto	TCO ₂ eq
Trasporto merci	0,74
Trasferte dipendenti	2,86
Pendolarismo	29,48
Totale CO₂ eq.	33,07

Nel complesso, questa categoria evidenzia come la mobilità del personale continui a rappresentare un ambito chiave della carbon footprint indiretta, riflettendo modelli organizzativi ancora legati alla presenza fisica e al trasporto su gomma.

La seconda categoria rendicontata riguarda le emissioni indirette associate alla gestione e al trattamento dei prodotti utilizzati dall'organizzazione, in particolare legate alla gestione dei rifiuti generati dalle attività aziendali.

Nel 2024, queste emissioni ammontano a 2,57 tonnellate di CO₂ equivalente, calcolate in base alla quantità e alla tipologia di rifiuti smaltiti, al codice CER associato e al processo finale (discarica, trattamento o riciclo). Il contributo principale proviene dalla plastica (CER 160124), che rappresenta da sola oltre il 70% dell'impatto della categoria.

Questo dato riflette la presenza ancora significativa di materiali plastici nel packaging tecnico e nei rifiuti non riciclabili. Seguono i RAEE, ossia le apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita, che generano un impatto non trascurabile, legato alla natura pericolosa e all'intensità emissiva del trattamento.

In misura minore, incidono anche i rifiuti urbani indifferenziati, gli imballaggi in carta, legno e plastica e una quota residuale di rifiuti da demolizione, tutti correttamente tracciati e contabilizzati. Le quantità complessive rimangono contenute, coerentemente con il profilo aziendale di Errevi, ma evidenziano la necessità di consolidare pratiche di raccolta differenziata e riduzione degli scarti.

Categoria 4 Emissioni indirette da prodotti utilizzati dall'organizzazione	TCO ₂ eq
Beni acquistati	ND
Servizi acquistati	ND
Rifiuti	2,57
Totale ton CO₂ eq.	2,57

In questo primo esercizio, le emissioni relative all'acquisto di beni e servizi non sono state incluse, in quanto non ancora supportate da dati sufficientemente robusti; tuttavia, saranno oggetto di analisi e rendicontazione nei prossimi cicli, secondo un approccio graduale di estensione dello Scope 3.

Le categorie 5 e 6 dello Scope 3, relative rispettivamente all'uso dei prodotti e servizi erogati e ad altre fonti indirette non riconducibili a processi principali, non hanno generato emissioni rendicontabili nel 2024. Le attività di Errevi, infatti, non includono la produzione o distribuzione di beni materiali, né configurazioni operative che prevedano leasing, investimenti a elevato impatto o outsourcing significativo. Allo stesso modo, non sono emerse fonti emissive rilevanti legate alla fase di utilizzo dei sistemi forniti ai clienti, non essendovi un tracciamento strutturato del loro impatto post-vendita.

Gestione dei rifiuti e delle risorse

In linea con la propria Politica di Sostenibilità, Errevi si impegna per una gestione responsabile dei rifiuti, con particolare attenzione ai materiali elettronici e informatici, in un'ottica di riduzione, recupero e tracciabilità.

Il processo di dismissione dei dispositivi tecnologici avviene tramite operatori autorizzati e prevede lo smaltimento conforme alla normativa ambientale vigente, garantendo sicurezza e trasparenza.

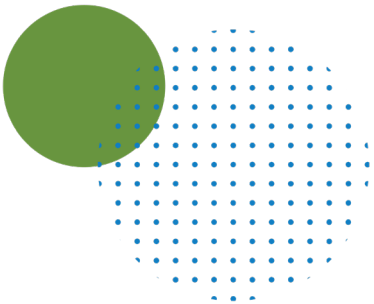
Tutti i rifiuti pericolosi, come batterie esauste, componenti elettronici danneggiati, toner e neon, sono gestiti attraverso partner certificati, capaci di assicurarne il corretto trattamento. I materiali non pericolosi vengono avviati, laddove possibile, a processi di recupero o riciclo, anche grazie alla raccolta differenziata attiva in tutte le sedi operative dell'azienda.

L'attenzione alla sostenibilità guida anche le scelte relative al fine vita dei dispositivi tecnologici e al packaging, con un orientamento crescente verso soluzioni circolari. La collaborazione con partner qualificati consente di avviare i materiali dismessi – laddove possibile – a percorsi di riutilizzo e valorizzazione, mentre nella selezione degli imballaggi si tende a privilegiare materiali riciclabili, soluzioni compatte e accorgimenti capaci di ridurre sprechi e volumi. Un approccio che guarda al ciclo di vita delle risorse in modo sempre più consapevole, per estendere i benefici ambientali anche oltre il perimetro operativo diretto dell'azienda.

All'interno della sede, Errevi promuove uno stile di lavoro sempre più attento alla sostenibilità, trasformando gli spazi aziendali in un ambiente coerente con i valori del rispetto ambientale e dell'uso consapevole delle risorse.

Un'attenzione concreta che si traduce in piccoli gesti quotidiani, progettati per rendere la sostenibilità un'abitudine diffusa e accessibile.

Rifiuti generati e smaltiti	Ton
Rifiuti pericolosi	
Inviati a riciclo	-
Inviati a preparazione per riutilizzo	-
Inviati a recupero energetico	-
Inviati ad altro trattamento (discarica, incenerimento)	0,40
Rifiuti non pericolosi	
Inviati a riciclo	0,23
Inviati a preparazione per riutilizzo	-
Inviati a recupero energetico	-
Inviati ad altro trattamento (discarica, incenerimento)	2,48



Per favorire la corretta gestione dei rifiuti e stimolare comportamenti virtuosi, sono stati predisposti presidi per la raccolta differenziata in tutte le aree comuni, accompagnati da una segnaletica intuitiva che facilita la separazione dei materiali – plastica, carta, organico, vetro, indifferenziato – rendendo l'impegno alla portata di tutti.

Parallelamente, Errevi System ha scelto di incoraggiare un approccio sempre più plastic-free, orientato alla riduzione dei consumi superflui e all'adozione di soluzioni riutilizzabili.

Tra le azioni simboliche più apprezzate, la distribuzione di borracce in acciaio a tutto il personale e l'installazione di erogatori di acqua microfiltrata negli spazi break rappresentano un invito concreto a cambiare abitudini, contribuendo ogni giorno a ridurre l'uso della plastica monouso. Questa attitudine alla responsabilità ambientale si alimenta anche attraverso iniziative di comunicazione interna, momenti formativi e campagne di sensibilizzazione che coinvolgono l'intera comunità aziendale.

L'OBIETTIVO È COSTRUIRE UNA CULTURA DIFFUSA DELLA SOSTENIBILITÀ, DOVE OGNI PERSONA SI SENTA PARTE ATTIVA DEL CAMBIAMENTO E PROMOTTRICE DI BUONE PRATICHE, DENTRO E FUORI L'AZIENDA.

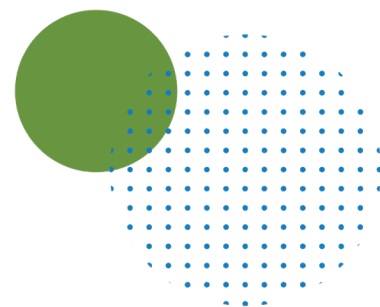




05

Ecosistema e territorio





In Errevi System, il cliente non è mai solo un destinatario di soluzioni tecnologiche: è un interlocutore con cui co-progettiamo percorsi di trasformazione digitale, condividendo sfide, obiettivi e visione di lungo periodo. In ogni relazione mettiamo a disposizione competenze, metodo e capacità di tradurre la complessità in soluzioni concrete, affidabili e personalizzate.

Il nostro impegno quotidiano si traduce nella cura dei dettagli, nella rapidità delle risposte, nella trasparenza delle comunicazioni e nella capacità di mantenere elevati standard di servizio lungo tutto il ciclo di vita della soluzione, dall'analisi iniziale al supporto post-vendita.

La qualità è un principio guida e un driver strategico. Il nostro **Sistema di Gestione per la Qualità**, certificato ISO 9001:2015, consente di monitorare in modo sistematico ed efficace tutti i processi aziendali, promuovendo un miglioramento continuo fondato su dati, analisi e feedback. Ogni fase del rapporto con il cliente — dalla progettazione alla messa in esercizio, fino alla manutenzione e al supporto — è regolata da procedure che garantiscono tracciabilità, coerenza e massima aderenza ai requisiti.

L'attenzione al cliente si esprime anche nella capacità di raccogliere e valorizzare le sue percezioni. Attraverso incontri periodici e strumenti digitali di ascolto attivo, raccogliamo osservazioni, aspettative ed esigenze emergenti, che ci guidano nel perfezionamento costante delle soluzioni e dei servizi offerti. La voce del cliente diventa così parte integrante del nostro processo di evoluzione e innovazione.

È proprio da questa visione che, nel 2022, sono nate due community di clienti, attive rispettivamente in Emilia-Romagna e in Lombardia.

Questi spazi di confronto, liberi da logiche commerciali, nascono dalla convinzione che il dialogo e la condivisione del know-how siano strumenti essenziali per affrontare le sfide dell'innovazione. Ogni incontro è occasione per ascoltare, proporre, confrontarsi su temi tecnologici, organizzativi e di mercato, generando valore collettivo.

Il progetto è coordinato da un team interno di Errevi System, ma il cuore dell'iniziativa è la partecipazione attiva dei clienti, che contribuiscono alla costruzione dell'agenda, condividono esperienze e co-disegnano nuove prospettive.

Nel solo 2024, le due community hanno organizzato nove incontri coinvolgendo oltre venti aziende: un segnale forte dell'interesse verso un modello di relazione più autentico, orizzontale e generativo.

Partnership strategiche e certificazioni

La nostra identità di system integrator trova forza anche nelle solide partnership con i principali vendor del settore ICT. Collaboriamo con attori di riferimento come Dell Technologies, Pure Storage, Nutanix, Rubrik, Cato Network, da cui selezioniamo le tecnologie più idonee per ciascun progetto.

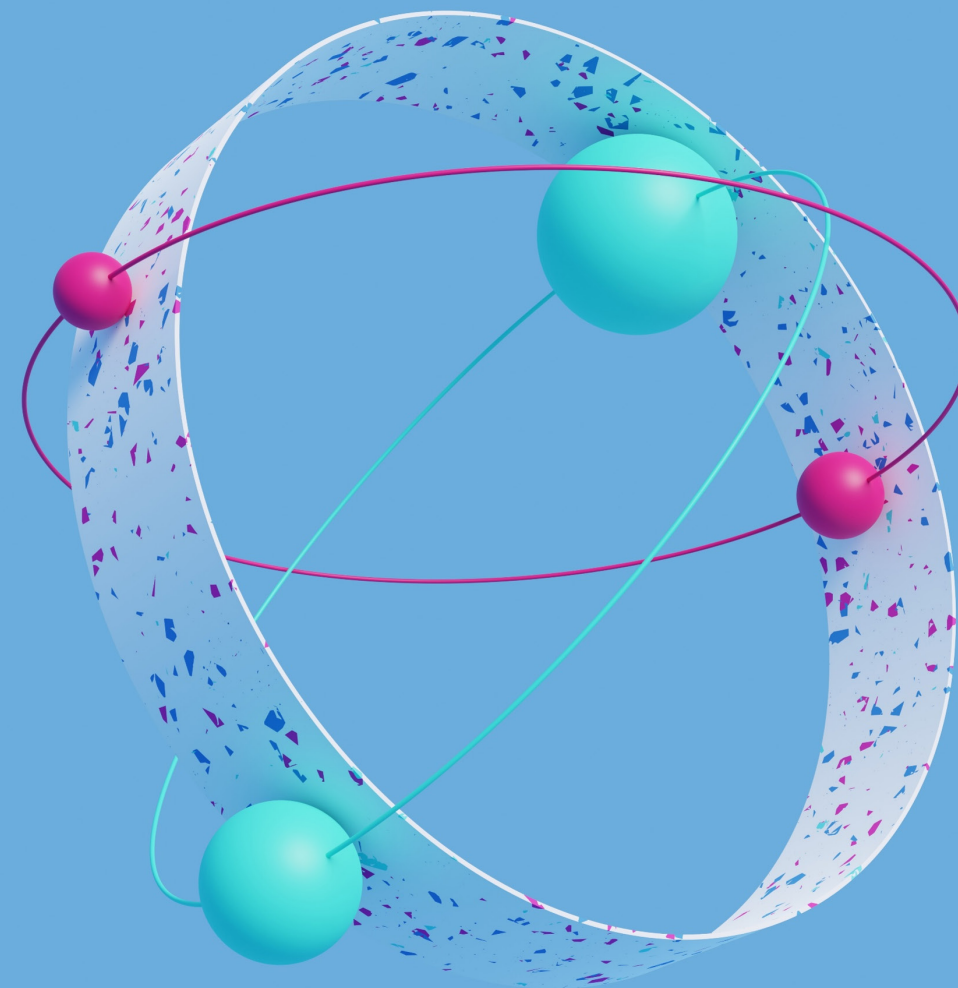
Questa rete di relazioni consolidate ci consente di valorizzare al massimo le potenzialità delle soluzioni disponibili, mantenendo allo stesso tempo piena indipendenza nella scelta degli strumenti e nell'approccio consulenziale.

Investiamo con continuità nella formazione tecnica e trasversale del nostro team. La qualità dei servizi che offriamo si fonda anche sul valore delle competenze interne: promuoviamo l'aggiornamento professionale attraverso percorsi di certificazione, programmi di formazione in aula e momenti di learning on the job, con una forte attenzione all'evoluzione del mercato e delle tecnologie.

Questo approccio ci permette di mantenere standard elevati, ridurre i margini di errore e offrire un'esperienza di servizio solida, coerente e in linea con le aspettative di clienti sempre più esigenti.

Essere scelti come partner da realtà pubbliche e private di ogni dimensione è per noi un motivo di orgoglio e di responsabilità.

Ogni progetto realizzato è l'espressione di un patto di fiducia, che rinnoviamo ogni giorno attraverso la qualità dei nostri servizi, l'integrità del nostro operato e l'ambizione di crescere insieme.



La voce dei nostri clienti



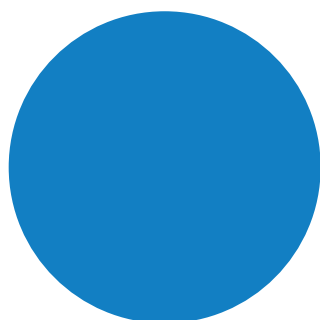
La sicurezza informatica è diventata una priorità fondamentale per le aziende di ogni settore.

In questo contesto, l'ottenimento della certificazione ISO/IEC 27001:2022 rappresenta un traguardo significativo per il nostro Gruppo, riflettendo l'importanza dei dati e della loro disponibilità.

Grazie alla soluzione di Disaster Recovery as a service sviluppata da Errevi System, siamo stati in grado di mettere a punto un piano di Business Continuity efficace e soddisfare pienamente i requisiti dello standard ISO

Fabio Bonvicini
IT Security
& Infrastructures Manager

E80 Group



Grazie alla consulenza strategica di Errevi, il nostro team ha accelerato il processo di apprendimento della nuova architettura a microservizi, capace di scalare e supportare l'evoluzione continua del nostro sviluppo applicativo basato su container.

Questo ha reso possibile in tempi brevi l'innovazione, aumentando allo stesso tempo l'affidabilità e la sicurezza delle nostre operazioni IT

Matteo Rossi
CTO

Faber System



Con l'adozione del CRM, abbiamo finalmente unificato ed integrato la gestione dei dati delle attività di marketing, vendita e post-vendita tra l'HQ e le filiali europee, ottenendo una visione centralizzata del nostro mercato e un significativo efficientamento dei nostri processi

Cristiana Adani
CRM Manager
& Sales Analyst

Motovario S.p.A.



Da oltre 20 anni, la partnership con Errevi System ci ha permesso di costruire un'infrastruttura tecnologica evoluta e resiliente, capace di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Le soluzioni proposte ci hanno garantito flessibilità, sicurezza e performance, fondamentali per sostenere la nostra crescita

Emanuel Leoni
Group IT Operations
and Service Desk Manager

Emak S.p.A.



La partnership con Errevi System ha permesso a MEI di incrementare notevolmente il livello qualitativo dell'infrastruttura globale di Headquarter e filiali, innalzando il livello tecnologico con competenza, disponibilità e attenzione ad altri due aspetti fondamentali: il rispetto del Budget, e la valorizzazione del rapporto cliente-fornitore. In Errevi System abbiamo trovato questi valori per noi fondamentali.

Stefano Altini
Global IT Manager

MEI



Con Errevi System la nostra azienda ha introdotto le tecnologie IT più avanzate, distinguendoci dai competitor, rispondendo dinamicamente alle esigenze del business e proteggendoci dai rischi in modo resiliente e sicuro. Errevi System è diventato un partner costantemente al nostro fianco nello sviluppo dei progetti IT più innovativi.

Nino De Giglio
Director Marketing

Rehiko



La filiera: selezione e coinvolgimento

La capacità di costruire relazioni solide e durature rappresenta uno dei pilastri della strategia di Errevi System. È da questa consapevolezza che nasce il nostro approccio alla gestione della catena di fornitura, fondato su fiducia reciproca, responsabilità condivisa e miglioramento continuo. I nostri fornitori non sono semplici controparti commerciali, ma partner strategici con cui condividiamo obiettivi, valori e visione.

In un settore ad alta specializzazione, in cui la qualità delle soluzioni e l'affidabilità operativa sono determinanti, poter contare su una rete di fornitori qualificati e pienamente integrati nei nostri processi è essenziale. Collaboriamo con una pluralità di attori, tra cui produttori e distributori di tecnologie informatiche, fornitori di servizi tecnici e sistemistici, società di consulenza e partner operativi che mettono a disposizione risorse qualificate per progetti presso i clienti.

A seconda della tipologia di fornitura, adottiamo **processi di selezione e qualifica** differenziati ma sempre rigorosi. Per i **fornitori di servizi** — che rappresentano partner chiave nel nostro ecosistema tecnologico — la valutazione iniziale si basa su tre criteri principali: la disponibilità sul mercato di specifiche competenze professionali, il possesso di certificazioni di sistema o di prodotto (in particolare ISO 9001 e ISO 27001), e la presenza di piani di rebate strutturati.

Questi elementi ci permettono di misurare la qualità complessiva dell'offerta e il grado di integrazione possibile all'interno della nostra value proposition.

Quando si tratta di **servizi di terzi**, in particolare di personale impiegato in attività operative presso i nostri clienti, la qualificazione assume un'importanza ancora maggiore. In questi casi, il processo prevede la verifica del possesso dei requisiti di classifica di impresa, la conformità al D.Lgs. 81/08 in materia di sicurezza sul lavoro, e l'autocertificazione delle competenze delle persone coinvolte. È un processo che rispecchia la nostra attenzione per la tutela delle persone, la sicurezza nei luoghi di lavoro e la qualità delle esperienze che offriamo ai nostri clienti.

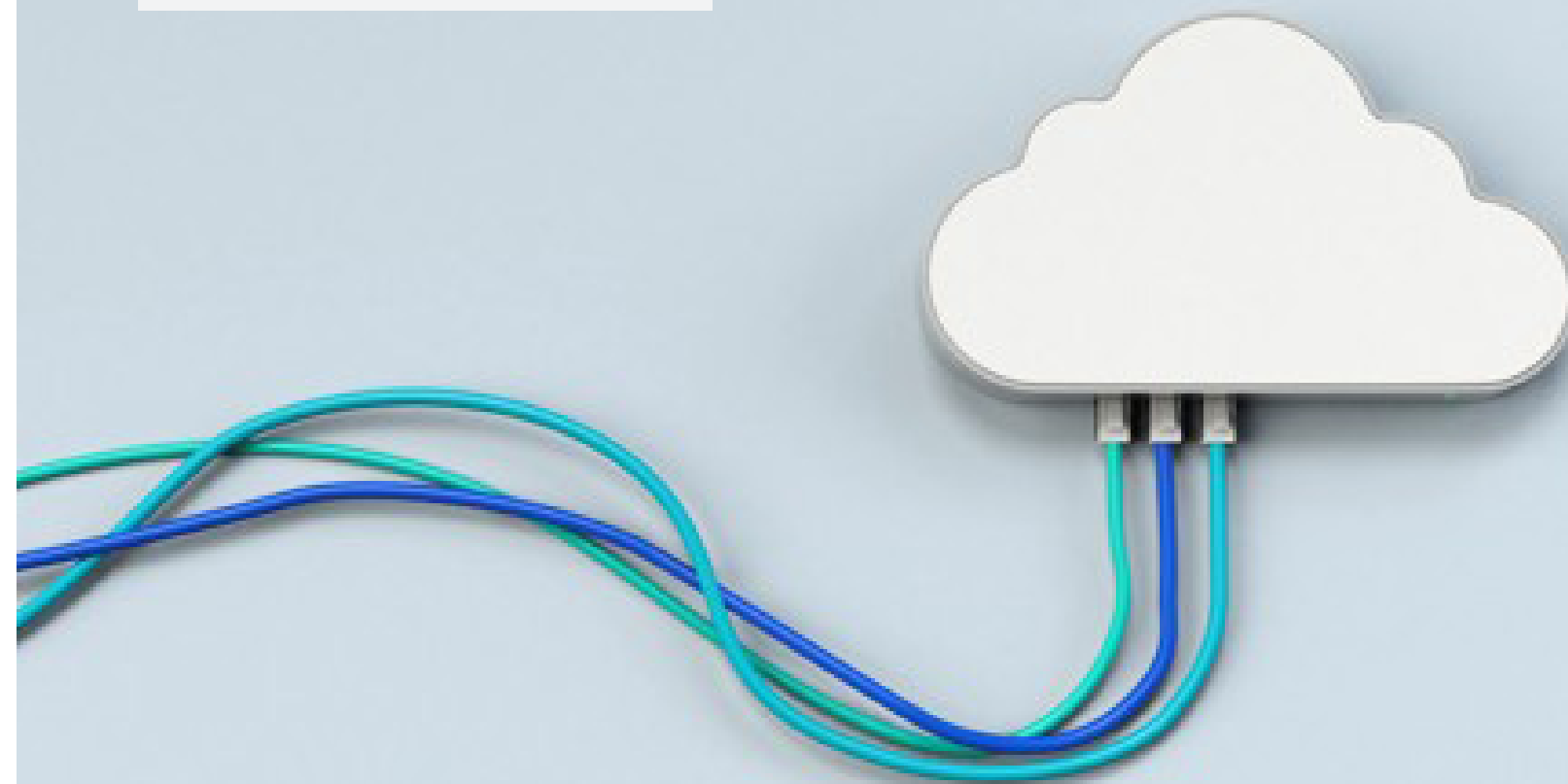
L'intero ciclo di vita del fornitore è disciplinato da procedure formalizzate, coerenti con il nostro Sistema di Gestione della Qualità. Dopo la valutazione iniziale, i fornitori qualificati vengono inseriti in un albo interno e soggetti a un monitoraggio periodico, volto a verificare la conformità delle prestazioni e l'allineamento ai requisiti tecnici e qualitativi.

Questa attività, oltre a garantire la continuità operativa, ci consente di rafforzare nel tempo la relazione con i partner, promuovendo il miglioramento continuo. Siamo consapevoli che una filiera solida non si costruisce solo sulla base di criteri tecnici, ma anche su valori condivisi, fiducia e visione di lungo periodo.

ALLA BASE DELLA
NOSTRA STRATEGIA DI
APPROVVIGIONAMENTO
C'È UN PRINCIPIO DI
COERENZA: VOGLIAMO
CHE I NOSTRI FORNITORI
RISPECCHINO I VALORI
ETICI E GLI STANDARD DI
RESPONSABILITÀ CHE
GUIDANO LA NOSTRA
AZIENDA.

È con questo spirito che guardiamo alla nostra rete di fornitori: come a una comunità di competenze e relazioni che ci accompagna nel dare forma al nostro impegno per un'innovazione sostenibile.

Nel 2025 intendiamo rafforzare ulteriormente l'integrazione dei principi ESG nella gestione della supply chain. Abbiamo avviato un percorso finalizzato alla definizione di un **Codice di Condotta Fornitori**, che stabilisca principi condivisi in materia di etica, legalità, rispetto dei diritti umani, tutela ambientale e responsabilità sociale. Parallelamente, è in fase di progettazione una prima mappatura dei fornitori secondo **criteri ESG**, con l'obiettivo di valutare progressivamente le performance ambientali, sociali e di governance degli operatori della filiera.



Il nostro contributo al territorio

Crediamo che favorire l'accesso dei giovani al mondo del lavoro sia una delle sfide più urgenti e significative per il futuro del nostro territorio.

Per questo motivo concentriamo il nostro impegno sociale su iniziative che facilitino l'orientamento, la formazione e lo sviluppo delle competenze professionali dei più giovani. Collaboriamo attivamente con scuole, enti formativi e università locali per contribuire a ridurre il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro, promuovere la cultura d'impresa e sostenere percorsi di crescita personale e professionale che mettano al centro le esigenze reali del mercato del lavoro.

ATTRAVERSO QUESTE
ATTIVITÀ, CONTINUIAMO
A INVESTIRE IN
UNA COMUNITÀ
PROFESSIONALE
DINAMICA,
VALORIZZANDO
LE CONNESSIONI
UMANE E IL SENSO DI
APPARTENENZA.

Nel 2024 abbiamo attivato numerose collaborazioni con enti di formazione, scuole e istituzioni per contribuire alla crescita professionale e alla cittadinanza attiva delle nuove generazioni:

- **Collaborazione con CIS – Scuola per la Gestione d'Impresa.** Abbiamo partecipato come azienda promotrice del corso "Tecnico Analista Programmatore", realizzato da CIS e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione. Il progetto ha offerto ai partecipanti competenze pratiche e aggiornate per affrontare le sfide del mondo del lavoro nell'ambito dello sviluppo software.
- **Collaborazione con IFOA.** Siamo stati partner nel corso "Tecnico Superiore per la Sicurezza e Integrazione dei Sistemi Informativi", organizzato da Fondazione ITS FITSTIC. Il percorso ha fornito agli studenti competenze avanzate nel campo della cybersecurity e dell'integrazione dei sistemi, con uno sguardo orientato all'innovazione.
- **Lavoropiù Goes to School.** Abbiamo partecipato all'iniziativa incontrando gli studenti dell'ITS Einaudi di Correggio. L'incontro è stato dedicato all'orientamento, con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi alle professioni del digitale e valorizzare le competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro.



- **PMI Day – Industriadmoci.** In occasione della giornata nazionale promossa da Confindustria, abbiamo aperto le porte della nostra azienda a studenti delle scuole secondarie, offrendo loro uno sguardo diretto sulle opportunità offerte dal settore ICT. L'incontro ha rappresentato un'occasione per promuovere le pari opportunità e ispirare ragazze e ragazzi a intraprendere percorsi formativi legati al mondo digitale, incentivando una maggiore partecipazione femminile in un settore ancora fortemente sbilanciato.
- **SicuraMente – Clusit.** Abbiamo contribuito al progetto SicuraMente, promosso da Clusit, con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e docenti sulla cybersecurity. In collaborazione con l'Istituto Superiore Silvio D'Arzo di Montecchio Emilia, abbiamo realizzato un incontro introduttivo con i docenti, volto a costruire una base comune di conoscenze ed un corso per studenti, articolato in tre moduli da due ore ciascuno, per offrire una panoramica sulla sicurezza informatica e favorire un uso consapevole della Rete.

Nel 2024, Errevi System ha continuato a promuovere iniziative che rafforzano il legame con il territorio e la comunità professionale di riferimento, attraverso azioni di sponsorship che uniscono visibilità, condivisione di valori e impegno concreto.

Abbiamo sostenuto **You Energy Volley SSD RL**, squadra impegnata nel campionato italiano di pallavolo, attraverso una sponsorizzazione per la stagione sportiva 2024-2025. Un contributo che va oltre il sostegno economico, perché riconosce nello sport un potente veicolo di inclusione, collaborazione e crescita per i giovani e il territorio.

Attraverso queste attività, continuiamo a investire in una comunità professionale dinamica, valorizzando al tempo stesso le connessioni umane e il senso di appartenenza.



06

Appendice



Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità di Errevi System rappresenta il primo esercizio di rendicontazione volontaria dell'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), e si inserisce in un percorso strutturato volto a rafforzare l'integrazione dei principi di sostenibilità nel modello di business e nella cultura aziendale.

Il documento nasce con l'obiettivo di restituire una rappresentazione trasparente, completa e accessibile delle iniziative, delle performance e degli impegni assunti da Errevi System per contribuire alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

È uno strumento di dialogo verso i nostri stakeholder interni ed esterni, oltre che un'opportunità per consolidare e rendere sistematico il monitoraggio dei nostri impatti.

La redazione del Bilancio è stata condotta facendo riferimento ai GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative – nella versione 2021 – adottati come principale framework metodologico. I contenuti coprono il periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, in coerenza con l'esercizio civilistico dell'azienda.

Ove disponibili, sono riportati dati comparativi o baseline utili a leggere l'evoluzione delle performance nel tempo. In alcuni casi, per garantire una visione più ampia dei progetti in corso, sono state inserite informazioni riferite ai primi mesi del 2025.

Il perimetro di rendicontazione corrisponde alle attività svolte da Errevi System e include le sedi operative e le strutture infrastrutturali di proprietà o gestite direttamente, comprese le aree dedicate ai data center.

Le informazioni riportate sono state raccolte con il contributo delle diverse funzioni aziendali coinvolte nel processo, coordinate da un gruppo multidisciplinare interno, con il supporto metodologico di professionisti esterni.

Particolare attenzione è stata dedicata alla misurazione delle emissioni GHG, realizzata in conformità alla norma ISO 14064-1:2019 e al GHG Protocol, includendo tutte le emissioni dirette e indirette (Scope 1, 2 e parte dello Scope 3) rilevanti per l'organizzazione.

La quantificazione si è basata su dati primari aziendali e fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale.

Questo Bilancio, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Errevi System nel mese di settembre 2025, è disponibile in formato digitale sul sito ufficiale dell'azienda.

Il documento costituisce il primo passo di un percorso di rendicontazione evolutivo, che sarà oggetto di progressivo rafforzamento nei prossimi anni, anche attraverso il coinvolgimento attivo degli stakeholder e il consolidamento di un sistema strutturato di rendicontazione.



Per commenti o richieste di approfondimento, è possibile contattare il team all'indirizzo:
sostenibilita@errevi.com



Performance sociali e ambientali

Governance

Errevi System adotta un modello di governance tradizionale, conforme alla normativa italiana, che prevede la presenza dell'Assemblea dei Soci, del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale. Gli organi sociali attualmente in carica sono stati nominati il 05 Dicembre 2024 a seguito dell'ingresso nell'assetto proprietario del fondo di investimento KYIP Capital.

Consiglio di Amministrazione	Età	Genere	Ruolo	Esecutivo
Gianluca Losi	30-50	M	Presidente	
Agostino Vertucci	>50	M	CEO	x
Davide Rovesti	>50	M		x
Carlo Privitera	>50	M		
Giacomo Davide Gerosa	30-50	M		

Collegio Sindacale	Età	Genere	Ruolo	Esecutivo
Alberto Peroni	>50	M	Presidente	
Paolo Francesco Maria Lazzati	>50	M	Sindaco	x
Umberto Nobile	>50	M	Sindaco	x
Alberto Iori	>50	M	Supplente	
Giovanna Maria Carla Oddo	>50	M	Supplente	

Valore economico generato e distribuito

Il valore economico aggiunto, o valore economico condiviso, rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di distribuirla tra i suoi stakeholder; misura, quindi, l'impatto che l'azienda ha sulla comunità in cui opera e lungo tutta la sua catena del valore.

Nel 2024 Errevi System ha generato oltre 35 milioni di euro di valore economico, di cui l'88% distribuito a stakeholder interni ed esterni, contribuendo alla diffusione della ricchezza nella comunità.

Valore economico direttamente generato e distribuito (€)	2024
Valore Economico Generato	35.352.796
Valore Economico Distribuito	30.973.508
di cui, valore distribuito ai fornitori	24.015.684
di cui, remunerazione del personale	5.409.328
di cui, remunerazione di finanziatori	8.168
di cui, remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.531.578
di cui, alla comunità	8.750
Valore Economico Trattenuto	4.379.288

Compliance e conformità normativa

Errevi System agisce secondo i più alti principi di etica, trasparenza, correttezza e lealtà, nel pieno rispetto delle leggi vigenti nei paesi in cui opera, concentrando i propri sforzi nella costruzione di rapporti di fiducia con i propri stakeholders.

Nel corso del 2024 non sono state emesse sentenze definitive nei confronti della Società in relazione a:

- concorrenza sleale e antitrust;
- marketing (inclusi pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni);
- controversie a danno della comunità;
- ambiente;
- privacy.

Capitale Umano

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere

Dipendenti per tipologia di contratto (No.)	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	28	54	82
Tempo determinato	-	-	-
Totale	28	54	82
Tempo indeterminato	100%	100%	100%
Tempo determinato	0%	0%	0%

Dipendenti per tipologia di contratto (no.; %)	Donne	Uomini	Totale
Full-time	27	54	81
Part-time	1	-	1
Totale	28	54	82
Full-time	96%	100%	99%
Part-time	4%	0%	1%

Accordi di contrattazione collettiva e rappresentanza sindacale

(no.; %)	2024
Dipendenti coperti da contratti collettivi	100%

Dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili

(no.; %)	2024
Dipendenti in categorie protette o vulnerabili	1%

Dipendenti per genere e categoria professionale

(no.; %)	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-
Quadri	3	8	11
Impiegati	25	46	71
Operai	-	-	-
Totale	28	54	82
Dirigenti	0%	0%	0%
Quadri	11%	15%	13%
Impiegati	89%	85%	87%
Operai	0%	0%	0%

Dipendenti per età e categoria professionale

(no.; %)	Donne	Uomini	Totale
< 30 anni	6	16	22
30-50 anni	19	30	49
> 50 anni	3	8	11
Totale	28	54	82
< 30 anni	21%	30%	27%
30-50 anni	68%	56%	60%
> 50 anni	11%	15%	13%

Dipendenti per età, genere e categoria professionale

(no.; %)	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-
< 30 anni	-	-	-
30-50 anni	-	-	-
> 50 anni	-	-	-
Quadri	3	8	11
< 30 anni	-	-	-
30-50 anni	3	4	7
> 50 anni	-	4	4
Impiegati	25	46	71
< 30 anni	6	16	22
30-50 anni	16	26	42
> 50 anni	3	4	7
Operai	-	-	-
< 30 anni	-	-	-
30-50 anni	-	-	-
> 50 anni	-	-	-
Totale	28	54	82

Assunzioni e turnover

(no.) nuovi assunti	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	2	9	11
Tempo determinato	0	0	0
Totale	2	9	11

(no.) nuovi assunti	Donne	Uomini	Totale
< 30 anni	1	4	5
30-50 anni	1	4	5
> 50 anni	0	1	1
Totale	2	9	11

(no.) cessazioni	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	0	7	7
Tempo determinato	0	0	0
Totale	0	7	7

(no.) cessazioni	Donne	Uomini	Totale
< 30 anni	0	3	3
30-50 anni	0	3	3
> 50 anni	0	1	1
Totale	0	7	7

Cessazioni per motivazione (no.)	Donne	Uomini	Totale
Pensionamenti	0	1	1
Dimissioni	0	5	5
Licenziamenti	0	1	1
Totale	0	7	7

Formazione e sviluppo di carriera

Ore di formazione (no.)	Donne	Uomini	Totale
Quadri	135	405	540
Impiegati	2.978	9.374	12.352
Totale	3.113	9.778	12.891

Ore di formazione (no.)	Totale
Formazione obbligatoria	155,50
Formazione tecnico/manageriale	11.111,97
Formazione soft skills	734,75
Altra formazione	889,00
Totale	12.891

Dipendenti con perfromance review (no.; %)	Donne	Uomini	Totale
Quadri	0	2	2
Impiegati	17	39	56
Totale	17	41	58
Quadri	0%	25%	18%
Impiegati	68%	85%	79%

(%)	2024
Dipendenti inclusi in un programma di Management By Objectives (MBO)	45%

Infortuni sul lavoro e indicatori di incidenti

(no.)	2024
Infortuni sul lavoro segnalati	-
di cui con gravi conseguenze	-
Decessi	-
Giorni di assenza per infortuni	-
Ore lavorative	179.504
Ore lavorate	142.286



Impatti ambientali

CATEGORIA 1 - VEICOLI AZIENDALI

Vengono calcolati gli spostamenti effettuati dai dipendenti considerando il totale dei chilometri percorsi dai mezzi di proprietà o direttamente controllati da Errevi System.

Alimentazione	KM	Kg CO ₂ eq.	Ton CO ₂ eq.
Diesel	644.067	86.178	86,17
Benzina	27.099	3.656	3,65
Hybrid diesel	215.542	28.614	28,61
Hybrid benzina	54.262	7.420	7,42
Totale Kg CO ₂			125.867
Totale Ton CO ₂			125,87

CATEGORIA 1 - SORGENTI STAZIONARIE

La categoria comprende tutte le emissioni dirette derivanti dalla combustione di combustibili fossili in impianti fissi, come ad esempio caldaie, forni industriali, gruppi elettrogeni stazionari, sistemi di riscaldamento alimentati a gas, gasolio o altri combustibili. Nel caso specifico di Errevi System, non sono presenti impianti o apparecchiature che rientrano in questa categoria all'interno dei propri stabilimenti produttivi.



CATEGORIA 2 - CONSUMO DI ENERGIA ACQUISTATA

Le emissioni della Categoria 2 di Errevi System sono calcolate a partire dai dati relativi ai consumi di elettricità nel corso del 2024, considerando tutte le fonti energetiche utilizzate presso la sede aziendale, i server e il data center. Di seguito si esplicitano i valori calcolati con entrambi gli approcci delle tonnellate di CO₂eq provenienti dal consumo dell'energia elettrica acquistata:

a) Location-Based

Consumi di energia	Totale consumo (Kwh) annuo	Fattore di emissione	Kg CO ₂ eq.
Elettricità - sede	64.550	0,265	17.106
Teleriscaldamento	197.619	0,265	52.369
Elettricità - server	159.842	0,265	42.358
Totale Kg CO ₂ eq.			111.833
Totale Ton CO ₂ eq.			111,83

Nell'approccio location-based le emissioni sono state stimate utilizzando il fattore medio di emissione della rete elettrica nazionale italiana, pari a 0,265 kg CO₂eq/kWh (dato ISPRA 2023). Tale metodo riflette l'intensità carbonica media della rete da cui viene prelevata l'energia elettrica, indipendentemente dalla fonte specifica acquistata dal fornitore. Il teleriscaldamento è incluso nella stessa logica, considerando il medesimo fattore di emissione.

b) Market-Based

Consumi di energia	Totale consumo (Kwh) annuo	Kwh con Garanzie d'origine	Fattore di emissione	Kg CO ₂ eq.
Elettricità - sede	64.550	-	0,5	32.275
Teleriscaldamento	197.619	-	0,5	98.810
Elettricità - server	159.842	111.498	0,5	24.172
Totale Kg CO ₂ eq.				155.257
Totale Ton CO ₂ eq.				155,26

Nell'approccio market-based le emissioni sono state calcolate in base al mix energetico effettivamente acquistato da Errevi System, tenendo conto della percentuale di energia da fonti rinnovabili certificata attraverso Garanzie d'Origine (GO) o dichiarazioni del fornitore. In questo caso, alle forniture con energia 100% rinnovabile è stato attribuito fattore di emissione nullo, mentre per le forniture prive di copertura rinnovabile è stato applicato il residual mix nazionale 2023, con un fattore di emissione di 0,50 kg CO₂eq/kWh, in linea con le indicazioni AIB.

CATEGORIA 3 - TRASPORTO MERCI

Vengono presi in considerazione i documenti di trasporto relativi a movimentazioni effettuate con mezzi non di proprietà di Errevi System, come ad esempio i trasporti eseguiti da fornitori esterni o da vettori incaricati per le consegne verso i clienti, nello specifico, sono stati monitorati i trasporti effettuati dai fornitori, al fine di rilevare le distanze chilometriche percorse per le consegne in ingresso.

Distanza percorsa (Km)	Peso (Ton)	Mezzo di trasporto	Fattore di emissione	Kg CO ₂	Ton CO ₂ eq.
11.266,7	4,32	Camion Euro5 da 3 a 7 ton	0,57	735	0,74

CATEGORIA 3 - PENDOLARISMO

All'interno della Categoria 3, vengono inclusi anche gli impatti ambientali generati dagli spostamenti sistematici casa-lavoro effettuati dai dipendenti di Errevi System con mezzi non di proprietà dell'azienda.

Alimentazione	KM Totali	Fattore di emissione	KG CO ₂ eq.
GPL	29.654	0,20	5.841,84
Benzina	23.958	0,16	3.929,11
Diesel	96.168	0,17	16.348,56
Ibrido	12.334	0,13	1.554,08
Metano	7.784	0,18	1.362,20
Treno	12.474	0,04	442,33
Totale KG CO ₂ eq.			29.478,12
Totale Ton CO ₂ eq.			29,48

CATEGORIA 3 - SPOSTAMENTI LAVORATIVI E TRASFERTE

Sono state incluse anche le emissioni indirette generate dagli spostamenti lavorativi effettuati dai dipendenti di Errevi System nel corso dell'anno 2024 per motivi professionali, come: trasferte presso clienti o fornitori; partecipazione a eventi, fiere e incontri istituzionali; riunioni operative e attività esterne alla sede aziendale. Tali trasferte sono avvenute esclusivamente attraverso mezzi pubblici, nello specifico treni e voli aerei.

Tipologia di viaggio	Km	Fattore di emissione	Kg CO ₂ eq	Ton CO ₂ eq.
Viaggio aereo	9.426	0,186	1.752,49	1,75
Viaggio in treno	31.185	0,0354	1.105,82	1,1

CATEGORIA 4 – EMISSIONI DA GESTIONE E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI

Questa sottocategoria riguarda le emissioni prodotte nella fase di smaltimento, trattamento o recupero dei rifiuti generati durante le attività dell'organizzazione, inclusi: rifiuti urbani e speciali; apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso (RAEE); imballaggi e materiali da ufficio.

Codice CER	Tipo rifiuto	Fattore di emissione scarica	Kg di scarico	Kg CO ₂ Eq. tot
160124	Plastica	1,130	1.613	1.822,69
160213	Apparecchiature fuori uso contenenti sostanze pericolose	1,060	400	424,00
200307	Rifiuti urbani indifferenziati	0,546	237	129,40
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	1,060	107	113,42
170904	Rifiuti misti da costruzione e demolizione	0,006	520	3,06
150102	Imballaggi in plastica	1,130	30	33,90
150103	Imballaggi in legno	0,056	150	8,43
150101	Imballaggi in carta e cartone	0,754	50	37,70
			Totale KG CO ₂ eq.	2.572,60
			Totale Ton CO ₂ eq.	2,57

We boost
BUSINESS
by shaping
TECHNOLOGIES
through our
PEOPLE
unique value